

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Instituto de Desenvolvimento Humano, Empreendedorismo, Inovação e Assistência Social – IDHEIAS

CNPJ: 04.976.243/0001-10

Endereço: CRS 502 Bloco B Loja 59

Cidade: Brasília

Bairro: Asa Sul

UF: DF

CEP: 70.330-520

Telefone (DDD): 61 99977-3320

Telefone (DDD):

E-mail da OSC:
idheiasbrasilprojetos@gmail.com

Site da OSC: www.idheias.org.br

Representante Legal (Dirigente): Geraldo Marcelo Soares Sanches

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 851.693.901-49

RG/Órgão Expedidor: 1452268 SSP/DF

Endereço do Representante Legal: QNM QD 34 CJ F LT 29 Taguatinga CEP 72.145- 406 Brasília/DF

Telefone (DDD): 61 99977-3320

Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Juliana Moreno Fagundes

Função na parceria: Direção de Gestão da Execução

RG/Órgão Expedidor: 2715012 SSP/DF

CPF: 782.328.211-91

Telefone (DDD): 61 98169-4721

Telefone (DDD):

E-mail do Responsável: juliana.mmbf@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: **BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA 2021**

Valor Total do Projeto: R\$ 13.647.673,09

Local de realização: Esplanada dos Ministérios, Praça do Buriti, Praça do Cruzeiro/Rainha da Paz e Trenó Luz com itinerário nas RAs

Período:

Contratações / Montagem: a partir de 14 de dezembro de 2021

- Alguns serviços como segurança e brigada na etapa de montagem trabalham em dupla jornada.

Exibição: 22 de dezembro de 2021 (quarta-feira) a 20 de janeiro de 2022 (quinta-feira)

Desmontagem: 21 a 30 de janeiro de 2022

Prestação de Contas: 31 de janeiro a 31 de março de 2022

Enquadramento: Participativo (X)

Previsão de Atendimento: Estima-se público de 2 milhões de pessoas durante os 30 dias de projeto.

O evento será aberto ao público em geral e terá como foco atrair a comunidade do DF e turistas.

Previsão de Beneficiários direto e indireto: estima-se a geração de mais de 6.000 postos de trabalho temporários.

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

Instituto IDHEIAS, é uma entidade de direito privado sem fins lucrativos, criada em 2001 com certificação OSCIP e reconhecida como utilidade pública no Estado de Goiás em 08/10/2015. Reconhecidamente, tem atuado em projetos e ações que promovam o desenvolvimento econômico, social, turístico e o equilíbrio ambiental da sociedade. Isso são prerrogativas de atuação da instituição.

Neste sentido, o IDHEIAS tem colaborado com o desenvolvimento regional atuando há anos em parceria com diversas entidades públicas e privadas para a consolidação das principais festas e eventos, originais e seculares do Estado de Goiás e do Distrito Federal. Dentro da linha estratégica do Instituto o desenvolvimento sustentável não é apenas uma meta, mais sim uma necessidade, por isso, propõe o desenvolvimento territorial regional com foco no novo olhar para os verdadeiros valores da vida. Sua credibilidade e os vários outros trabalhos já realizados dão ao IDHEIAS a capacidade técnica de interagir e desenvolver junto aos parceiros os eventos propostos.

O IDHEIAS atualmente possui em seu quadro 30 associados, dentre os quais profissionais com formação acadêmica, advogados, músicos, profissionais liberais e empresários. Dentro os principais objetivos podemos destacar o apoio, à pesquisa, divulgação da cultura dos povos, de caráter técnico, educativo, cultural e social.

Como algumas das principais finalidades da instituição (artigo 2º), além do foco em firmar contratos e convênios com parceiros com foco em seus objetivos estratégicos, podemos destacar que o Instituto, visa promover o desenvolvimento econômico, social e o combate à pobreza, por meio da execução de programas/projetos voltados para a Tecnologia da Informação e Comunicação, Gestão da Inovação e

Empreendedorismo. Além disso, prevê a realização de eventos em formatos diversos, bem como desenvolver e executar projetos voltados para promover vários segmentos econômicos e sociais.

Dentre os mais recentes projetos realizados pelo IDHEIAS, encontram-se:

- CIRCUITO ARRAIA DO CERRADO 2018, mediante Termo de Fomento com a Agência Goiana de Turismo – GOIÁS TURISMO, no valor de R\$ 1.499.800,00 (Um milhão, quatrocentos e noventa e nove mil e oitocentos reais, consoante o processo administrativo nº 201800027000309);
- 269º EDIÇÃO DA ROMARIA DE MUQUEM em 2017, mediante Termo de Fomento com a Agência Goiana de Turismo – GOIÁS TURISMO, no valor de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), consoante o processo administrativo nº 201700027000186;
- 5ª EDIÇÃO DO ARRAIÁ DO CERRADO em 2016, mediante Termo de Fomento com a Agência Goiana de Turismo – GOIÁS TURISMO, no valor de R\$ 208.800,00 (duzentos e oito mil e oitocentos reais), consoante o processo administrativo nº 201600027000515.

Dentre os seus dirigentes destaca-se o Presidente: GERALDO MARCELO SOARES SANCHES, produtor e realizador de eventos, tais como:

- Festa Agropecuária em Padre Bernardo-GO em 2016 e 2017;
- Festa do Muquém (Romaria) em Niquelândia-GO de 2011 a 2017;
- Arraiá do Cerrado em Goiânia-GO, em 2016;
- Romaria de Guarinos – GO, de 2015 a 2017;
- Festa de Maio em Iporá – GO, nos anos de 2007, 2008, 2013 e 2015;
- Festival Adorai em Uruaçu, em 2014 e 2016;
- Festa da Paz em São Desiderio – BA, anos de 2004, 2005, 2006 e 2008.

REALIZAÇÕES DE DESTAQUE EM 2018:

- Festa Agropecuária na Cidade de Padre Bernardo-GO;
- Circuito Arraiá do Cerrado em Goiânia-GO;
- Circuito da Fé de Goiás;

REALIZAÇÕES DE DESTAQUE em 2018 no DF:

- Termo de Fomento nº22/2018 - 20º Encontro das Américas, Europeu e Africano de Capoeira, celebrado entre a OSC e a Secretaria Adjunta de Turismo do Distrito Federal, de 05 a 07 de julho de 2018;
- Termo de Fomento nº 50/2018 Apoio à participação no IJOBIS – Jogos Brasileiros das Instituições de Segurança Pública, celebrado entre a OSC e a Secretaria Adjunta de Turismo do Distrito Federal,

visando à promoção do destino Brasília e a captação de eventos no DF de 01 a 10 de novembro de 2018;

- Termo de Fomento nº 54/2018 Brasília Trends - Design Fashion Week, celebrado entre a OSC e a Secretaria Adjunta de Turismo do Distrito Federal, de 22 a 25 de novembro de 2018.

REALIZAÇÕES DE DESTAQUE EM 2019:

- Termo de Colaboração nº 834/2019 Aparecida é Show 2019, quanto ao aniversário de Aparecida de Goiânia / GO;
- Termo de Fomento nº 32/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização do Ocupa! Festival de Artes Contemporâneas, referente ao processo 00150-00004976/2019-47;
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 10/2019 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da 2ª Edição Brasília Trends Fashion Week, referente ao processo 04009-00001017/2019-37.

REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2020:

- Termo de Fomento (MROSC) N.º 06/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização da 1º FESTIVAL ONLINE NO SEU QUADRADO, referente ao processo 00150-00002010/2020-17.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 01/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização da 32º Edição do Congresso Nacional – Abrasel de 2020 –Edição Digital, referente ao processo 04009-00000852/2020-93.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 38/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização do DA PORTA PRA FORA, referente ao processo 00150.00003756/2020-30.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 22/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA, referente ao processo 04009-00001290/2020-03.
- Termo de Fomento (MROSC) N.º 18/2020 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, quanto a realização do SEMINÁRIO MULHERES ANTENADAS E A ERA DIGITAL, referente ao processo 04009-00001365/2020-48.

REALIZAÇÃO DE DESTAQUE EM 2021:

- Termo de Fomento (MROSC) N.º 7/2021 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do VERVE BRASÍLIA, referente ao processo 04009-00000373/2021-58.

- Termo de Fomento (MROSC) N.º 14/2021 celebrado entre a OSC e a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, quanto a realização do 33ª Edição do Congresso Nacional Abrasel – Digital, referente ao processo 04009-00000535/2021-58.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Realização ao **BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA 2021**, na Esplanada dos Ministérios, Praça do Buriti, Praça do Cruzeiro/Rainha da Paz e Trenó Luz com itinerário nas RAs, no período de 22 de dezembro de 2021 a 20 de janeiro de 2022.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA 2021 é um projeto de esperança em mais um ano que está sendo superado com perseverança, união e solidariedade. O conceito do nome BRASÍLIA ILUMINADA foi criado com a finalidade de destacarmos a Luz que Brasília representada no centro político do país, tocando os 5.570 municípios brasileiros, e a esperança que essa Luz deve levar, não só para nossa cidade, mas para a nação.

Em 2021 vamos repetir o sucesso do ano passado, muito maior, muito mais seguro e muito mais confortável para o público. Para representar o termo ILUMINADA, no ano de 2021 utilizaremos não apenas símbolos do Natal que são carregados de representatividades como emoção, esperança, fé e renovação, mas traremos elementos que representam a capital do país. Por isso valorizamos ao longo desse projeto, elementos que caracterizam Brasília, tais como sua arquitetura e o bioma em que está inserida (Cerrado).

Em 2020, nosso projeto foi concebido com base na sustentabilidade, com uma proposta transversal, educativa e propositiva, inspirada na certificação ISO 20.121 e na Agenda 2030 da ONU e seus 17 objetivos de desenvolvimento sustentável, de forma que aqui damos destaque para alguns resultados, tais como:

- 100% das contratações de fornecedores enquadraram-se nas categorias de MEI e MPE.
- 42,4% dos postos de trabalho foram ocupados por jovens entre 18 a 24 anos;
- 100% das contratações e pagamentos foram feitos por meio de nota fiscal;
- 21,1% das pessoas contratadas pelos fornecedores foram do sexo feminino, e destas 30% ocuparam cargos de liderança;
- 95% da solução de iluminação dos elementos cenográficos foram de lâmpadas de LED, que reduzem em até 80% o consumo de energia;
- Foram gerados 6.064 postos de trabalho (entre contratações mensais/diárias/serviços);
- Reaproveitamento de 100% da lona utilizada no projeto;
- Camisetas das equipes de produção, técnica e atendimento foram produzidas com fibra de garrafa PET, cerca de 6600 garrafas recicladas;

- Foi evitada a geração de 44.426 embalagens plásticas descartáveis, sendo: 42.500 copos plásticos para consumo de água, 963 sacolas de papel para os kits lanche, 963 sacos de papel para embalagens de pães e sanduíches;

- Foram realizadas 7 medidas voltadas à acessibilidade do público:

Acessibilidade arquitetônica com rampas de acesso nos banheiros, mirantes e lounges;
Banheiros adaptados com uso exclusivo para PCD;
Lounges sinalizados para uso exclusivo do PCD;
Interpretação em libras em toda a programação cultural;
Monitores intérpretes em libras para atendimento de pessoas surdas;
Vias de acesso com bloquetes para acesso às áreas do projeto;
Disponibilização de cadeira de rodas com equipe de atendimento fazendo o transporte das pessoas com alguma restrição de mobilidade do local do estacionamento até o presépio.

- Foram doados 10 computadores recondicionados (ONG Programando o Futuro). Estes foram destinados a 3 instituições da sociedade e civil do DF, bem como a 7 jovens indicados pelos fornecedores que estavam em processo de qualificação profissional;

- Foram realizados 150 mil atendimentos corpo a corpo;

- 100% dos artesãos e equipes de produção manifestaram adesão às ações de sustentabilidade propostas pelo evento;

- 50% dos músicos aderiram a alguma ação de sustentabilidade proposta pelo evento;

- Foi dado ao evento a certificação ISO 20.121, de Gestão da Sustentabilidade de Eventos, assumindo o compromisso da melhoria contínua nas próximas edições;

- O projeto obteve um alcance diário de visualizações no perfil eletrônico de 1.578.588 (Instagram);

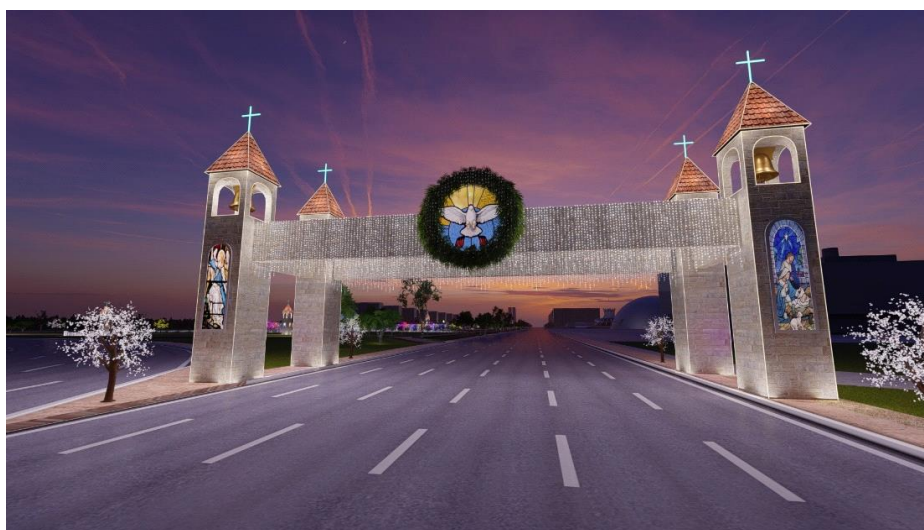
- As impressões, postagens, stories, promoções e anúncios, tiveram um número de 4.050.564 visualizações (Instagram);

- Foram realizadas cerca de 160 postagens, uma média de 4,32 posts por dia;

- Foram cerca de 604.063 pessoas que viram os anúncios do projeto no facebook.

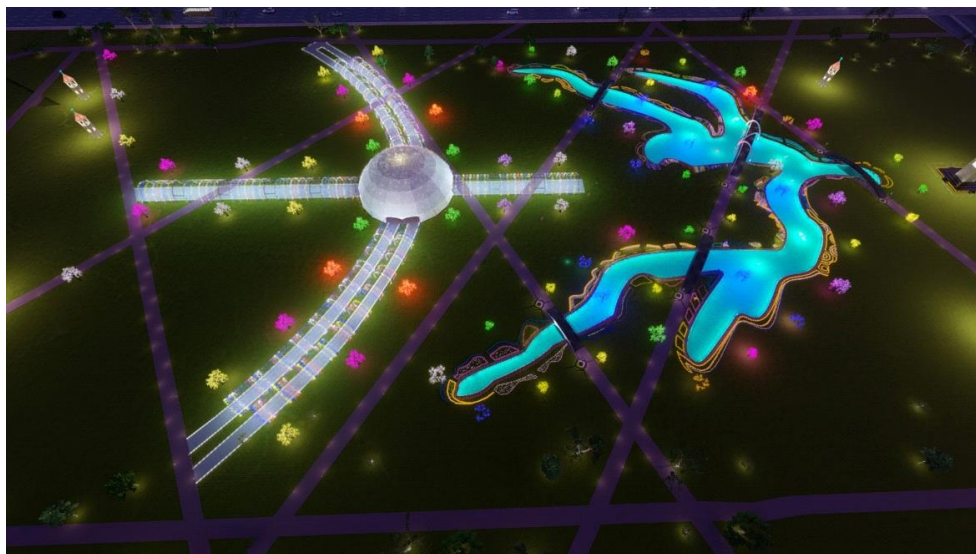
No ano de 2021 o nosso projeto compreende 11 eixos, que são:

- 1) As **Torres / Pórticos**, simbolizam a entrada na Esplanada e entrada na Praça do Buriti, com sinos cenográficos que se remetem ao nascimento de Jesus, a sua anunciação e representam o crescimento e chamamento de uma nova Era. As torres terão 24m de largura, 9m de altura e 6m de profundidade, cobertos por lona personalizadas, em base de estrutura metálica em Q30 (box truss), com cascata de micro lâmpadas com tecnologia LED. Na testeira teremos um painel de LED circular (guirlanda) com 3m de diâmetro, uma réplica de um dos símbolos natalinos, as guirlandas, que representam amor sem fim de Deus, amor às famílias, esperança, renovação da vida e sorte. Ela estará representada em local privilegiado da nossa Capital. A réplica terá 3m de diâmetro para reprodução da marca do governo e do projeto;

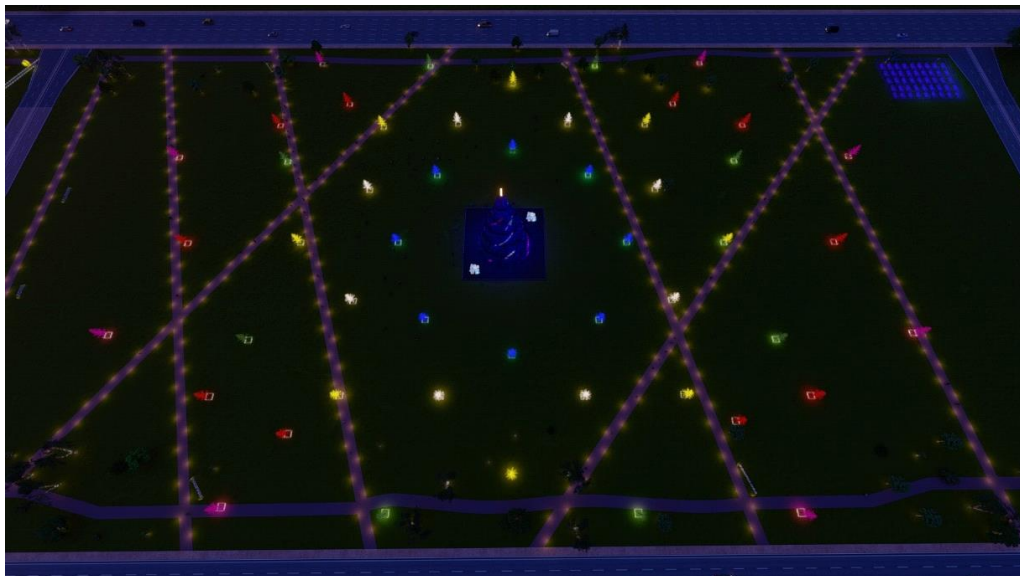


- 2) **Brasília Encantada**, composto pelo Lago de Brasília e o Eixo Central. O símbolo da nossa cidade é destaque com 3.200m² de espelho d'água com 25 cm de profundidade e aproximadamente 800 mil litros de água, impactando ao público logo no início da Esplanada. Ele será instalado exatamente nas coordenadas de geolocalização do Distrito Federal e compõe ainda esse quadrante o domo geodésico de 30 metros diâmetros, 12 metros de altura, 710 m² de área que representa o eixo central da Capital, interligado por 6 acessos / túneis iluminados que juntos criam um caminho repleto de luz, levando o público a experimentar um sentimento de imersão no espírito do natal e celebrando esse quadrante temos 10.000 flores cenográficas de LED. O Lago de Brasília simboliza o nosso Lago Paranoá, que foi idealizado no ano de 1894, pela Missão Cruls e concretizado com a construção da Capital do Brasil que, originalmente, tem área de 48km² e comprimento de 40km. Significativamente em volta do Lago de Brasília o cenário será composto de flores do Cerrado. O Eixo Central será representado por um domo geodésico que tem em seu conceito passar mensagens de fé, esperança, luz, união, solidariedade, superação, transformação e renovação por meio dos sentidos como: olfato/aroma, tato, visão e audição. Neste espaço também teremos as flores do Cerrado, nossa flora, representadas por: Tulipas: verde do amor verdadeiro e eterno, roxa da tranquilidade, paz e realeza, amarelo da luz do sol e prosperidade, branca do perdão, os Narcisos representam a beleza interna, o Crisântemo da flor de ouro, nobreza, realeza e Deus, a Hortências, temos a branca da paz, pureza e transformação interna, verde da vitalidade e força, a amarela da alegria, positividade e prosperidade, a rosa do amor e sinceridade, a azul da devoção, fé, os Hibiscos

da virtude, avidez e suavidade, a Flor de Lis da pureza, inocência e do amor puro, as Callas da fé, pureza, santidade, paixão, o Girassol da felicidade, acompanhado sempre da luz, o Dente de Leite da liberdade, otimismo, esperança, luz espiritual, a Flor do Natal da boa sorte e prosperidade, a Flor de Lotus da harmonia cósmica, do espírito, da mente. Além da apresentação vasta da nossa fauna composta por garças que representam a transcendência, liberdade, capacidade de olhar a vida do alto, os cisnes que simbolizam a fidelidade, as borboletas que nos transportam para transformação, felicidade, beleza, recomeço, proteção, renovação e as abelhas com seu espírito de cooperação, disciplina, organização, ordem, riqueza da vida, abundância, fertilidade e riqueza;



- 3) **Quadrante dos Presentes**, queremos aqui novamente presentear Brasília, neste espaço as caixas de presente chamam a atenção não somente por suas dimensões, na qual teremos 07 caixas, sendo 03 de 10 metros de altura, 10 metros de largura e 10 de profundidade onde reproduziremos no interior a experiência do Natal no hemisfério boreal, com efeitos especiais de luzes, fumaça e neve. Na arte impressa do revestimento das caixas de presente destacamos as flores dos ipês, uma forte marca da flora de Brasília;
- 4) **Espaço Luz**, aqui a atração principal fica a cargo de velas gigantes, levando luz a todo o mundo. Serão 02 de 5m de altura e 3,60m de diâmetro, 02 de 10m de altura e 3,60 de diâmetro, 02 de 15m de altura e 3,60 de diâmetro e 01 de 20m de altura e 4,60 de diâmetro e formação de castiçal, com mais de mil girassóis, que representam a felicidade, lealdade, entusiasmo e vitalidade, refletindo a energia positiva que emana do sol, em entorno das velas. Nos corpos das velas criaremos uma releitura de dois dos principais vitrais de Brasília: A Catedral Metropolitana Nossa Senhora Aparecida (mais conhecida como Catedral de Brasília) e do Santuário Dom Bosco;
- 5) **Árvore Sonho e Realidade**, um especial composto por 60 árvores de LED cenográficas e tem como destaque a Árvore Monumental. Esta será montada em estrutura de alumínio totalizando 32m de altura e 20m de diâmetro em sua base, totalmente revestida em tecido sanet plotado com os monumentos de Brasília, também possui uma eletrônica em cluster de LED, capaz de projetar imagens de baixa resolução, bem como frases e efeitos luminosos, com piso vinílico no entorno e caixas de presente compondo;



- 6) **Complexo do Buriti**, será inteiramente iluminada e decorado com elementos que destaquem a Praça que foi projetada por Nauro Esteves em conformidade com o Plano Piloto de Lúcio Costa, foi inaugurada em 25 de agosto de 1969, juntamente com o Palácio do Buriti, recebendo o nome de Praça da Municipalidade. A praça recebeu o nome atual em homenagem à única palmeira da espécie buriti plantada em toda praça, por iniciativa do presidente da Companhia Urbanizadora da Nova Capital - Novacap, Israel Pinheiro, inspirado no poema “Um buriti perdido”, do escritor Afonso Arinos. A árvore se tornou um dos símbolos da cidade e foi tombada como patrimônio histórico do Distrito Federal em 30 de maio de 1985. A praça possui mais de 47 mil metros quadrados, dois espelhos d’água, doze bancos de concreto e 14 mil metros quadrados de jardins. Além disso, possui um bosque com mais de 100 mangueiras se estendendo até o Memorial dos Povos Indígenas. Compomos esse espaço com uma árvore de MDF estilizada com palavras-chaves do projeto e ainda o painel de cluster de LED de 84m x 50m na fachada do Edifício Anexo do palácio do Buriti e uma cascata de micro lâmpada no entorno do Palácio do Buriti e com as mangueiras revestidas de micro lâmpadas. Neste espaço também teremos as representações das flores do Cerrado;
- 7) **Céu de Brasília** repetindo o sucesso do ano anterior, temos o quadrante entre a praça do Cruzeiro e a Catedral Rainha da Paz, que é a área cultural do projeto, tendo como cenário o Céu de Brasília, cantado, lembrado e homenageado em poesias, rimas e prosas, por artistas do DF. E na poesia de cada um, a Capital Federal é única, de beleza infinita, desafiadora, épica e ao mesmo tempo, íntima e tão pessoal e que enche de orgulho quem mora aqui e encanta os que a visitam. “O céu é o mar de Brasília”, a afirmação de Lúcio Costa ao referir-se a um ícone da cidade desenhada por ele e que de acordo com estudiosos, a amplitude da paisagem, tão admirada é decorrente da ausência de relevos acidentados, uma vez que a capital federal está localizada no planalto central do país. Nesse espaço teremos cerca de 500 artistas/bandas do DF se revezando nos dias das apresentações, teremos ainda áreas de visualização presencial com capacidade delimitada, com lounges para as pessoas respeitando a quantidade permitida por metro quadrado, e seguindo o distanciamento dentro das normas de segurança e oferecendo conforto ao público de forma organizada;

- 8) **Espaço da Solidariedade**, nessas áreas montaremos espaços para recebimento de doações por meio de campanhas sociais de brinquedos, roupas, alimentos, agasalhos, resíduos eletrônicos, entre outros;
- 9) **Luz do Mundo**, um quadrante que complementa nosso projeto com personagens/figuras do presépio em escala real, somados a elementos cenográficos reais. Um presépio interativo e impactante que remete ao nascimento do Deus menino, chegada dos pastores, reis magos e outros elementos. Para a luz infinita da estrela guia que indicou a posição do nascimento, ação essa que será realizada através de um super fecho de iluminação direcionada para o céu, que servirá para indicar para a nossa comunidade a seguir essa luz, onde encontram o presépio real/virtual, assim como sua narrativa histórica. O presépio estará localizado como em 2020, próximo a Catedral Rainha da Paz;
- 10) **Espaço Artesanato de Brasília**, localizado no quadrante Luz do Mundo, composto por 6 containers, com capacidade para 12 artesãos a serem revezados a cada 7 dias, atendendo de forma direta 60 artesãos, selecionados pela Secretaria de Economia, com parceria da Secretaria de Turismo, que tornará público Processo Seletivo para artesãos, grupos e organizações sem fins lucrativos do setor artesanal e produtores associados ao Turismo, interessados em participar da exposição e comercialização de produtos artesanais no projeto;
- 11) **Trenó Luz**, impossível às crianças encontrarem o Papai Noel sem abraçá-lo ou ficar pertinho do Bom Velhinho para contar as aspirações de presente ou apenas receber as boas vibrações que este personagem natalino desperta. E é mesmo por causa da pandemia da covid-19, que restringe esta aproximação, que Papai Noel olhará pelo Distrito Federal distante, assim como para a celebração da chegada de 2021 trará uma nova luz, essa figura tão emblemática estará em um Trio Elétrico de grande porte, totalmente transformado no maior trenó do mundo. O trenó percorrerá todas as 33 Regiões Administrativas do DF em 30 dias de ativação do projeto, com apoio ininterrupto da nossa equipe produção, serviços, figurantes, assim como com batedores do Detran necessários para a realização dos percursos diários de aproximadamente 10 horas/dia;

Importante frisar que o projeto é idealizado, gerido, criado e produzido com mão de obra 100% do Distrito Federal e RIDE valorizando nossos profissionais. Impactando diretamente a economia e gerando mais de 6000 postos de trabalho temporários de forma direta. É um efeito cascata de aumento da produção nos fornecedores de produtos e serviços locais. Compreende a execução o aterramento das estruturas, instalações hidráulicas, distribuição elétrica, gerador, locação de containers, fechamento cego, revitalização de gramado, piso para caminhos entre os elementos e as calçadas existentes, seguranças, carregadores, montadores, brigadistas, limpeza, UTE, comunicação, despachante, seguro, recursos humanos, Ecad e todo um conjunto de outros itens necessários à plena execução que englobam a realização do projeto. Além do desenvolvimento de serviços de alto valor agregado, entre eles design, logística, comunicação, criação, técnica, infraestrutura e marketing, para citar alguns. Assim como consultores, engenheiros, produtores, light designers, programadores de conteúdo, sound designers, marceneiros, serralheiros, cenógrafos, eletricitas, artistas, englobando a cadeia econômica produtiva do Distrito Federal.

Esse projeto assim como em 2020 prevê sua execução na Esplanada dos Ministérios que compreende uma área total de 286.241m² sendo o maior cartão postal de Brasília, dos quais ocuparemos mais de 50%, além da Praça do Buriti localizada na Zona Cívico-Administrativa de Brasília, entre as vias N1 e S1, no Eixo Monumental, que abriga ao seu redor as sedes dos poderes do Distrito Federal com 84.832m² e que em grande parte também será contemplada pelo projeto e a Praça do Cruzeiro/Rainha da Paz que compreende 41.536m² onde estarão dois dos principais eixos do projeto que é o Céu de Brasília e o Luz do Mundo. Totalizando 415.770 m² de área implantada com os eixos do projeto, ineditismo na história da capital do Brasil.

A realização do projeto será impactante para o cidadão local e para o visitante. Muitos setores serão movimentados e um significativo número de pessoas será atraído — e esse movimento gera renda. Vamos movimentar aproximadamente 52 setores da economia. O Distrito Federal possui enorme potencial para fortalecer a economia como um importante pilar de movimentação de impacto positivo, além do que é muito bem avaliado em sua diversidade. A repercussão econômica tem a ver com a movimentação de dinheiro gerado e diretamente com maiores vendas no comércio, arrecadação de impostos, entre outros. O Distrito Federal se sobressai frente às chamadas tendências e a economia é o fator mais importante da retomada.

A expectativa é positiva. É nesse espaço que Brasília será mostrada em todo seu potencial para o público. Vamos apresentar a Brasília com um novo olhar, seja pela contemplação e engajamento, assim como pelo impacto econômico.

É notório o conhecimento de que Brasília tem diversidade étnica, atributos culturais e inegável criatividade; variedade de locações, clima favorável, ambiente pacífico, livre de catástrofes naturais e de ações terroristas. Essa é uma combinação promissora para a Economia, que assume um papel de destaque como ferramenta de desenvolvimento da cadeia produtiva local. O setor pode ser responsável por resultados positivos para o futuro e o presente de uma comunidade, gerando empregos e oportunidades, renda e divisas além de impulsionar a economia criativa e o empreendedorismo.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Brasília pulsa cultura, criatividade, diversidade. Uma cidade cosmopolita que recebe de braços abertos o mundo. É tempo de florescer, de renascer. É nesse momento que precisamos aproveitar o relevo plano e as áreas arborizadas para criar boas rotas, um grande passeio de contemplação é o que apresentamos.

Uma experiência na Esplanada dos Ministérios, Praça do Buriti, Praça do Cruzeiro/Rainha da Paz e Trenó Luz com itinerário nas RAs. É urgente que possamos aproveitar esses espaços ao ar livre nesse momento ao qual vivemos e nada mais expressivo do que esses espaços em Brasília, de forma a favorecer acesso democrático a população. A expectativa é positiva. É nesse espaço que Brasília será mostrada em todo seu potencial para o mundo, por meio principalmente de um plano de comunicação/divulgação.

O acesso é totalmente democrático e acessível, em respeito ao público do Distrito Federal prioritariamente, desenhamos o projeto de maneira mais ampla, como melhorar o ambiente e a qualidade de vida dos cidadãos. Junto da programação um momento de oportunizar conhecer Brasília.

Destaque a participação do Governo do Distrito Federal, no qual asseguramos uma oportunidade de se divulgar e promover como não apenas negócios, mas culturalmente e capaz tecnicamente visando potencializar a imagem de Brasília, aproveitando, principalmente, esse momento de retomada no tocante a pandemia de covid 19.

Acreditamos que exista uma demanda constante para Brasília por ser esta a capital do país. O interesse é diverso: economia, lazer, gastronomia, cultura, arquitetura, entre outros. Nessa intenção de fortalecer a promoção de Brasília, quanto a destino competitivo.

Tal realização é uma oportunidade ímpar de nos depararmos com conteúdo e tecnologias relevantes e o mais atualizado possível. Além de ampliar a cultura local e possibilitar que o público participante venha a conhecer Brasília sob um novo ângulo. Essa estratégia de união beneficia a todos, tanto aos empresários e a população, quanto o próprio governo, de forma integrada, funciona para salvar empregos, manter negócios e preservar conquistas, além de nos fortalecer.

É nesse momento que ocorre a oportunidade de apresentar inovações, tendências, criatividade, tecnologia e melhorias em diversas frentes com um mesmo objetivo. É uma busca incansável de novos conhecimentos e de boas práticas.

Trazemos à tona o Natal Luz de Gramado /RS, com o passar dos anos, está se reinventando e articulando novos eventos em sua programação, com o objetivo principal de atrair turistas e promover o município nos meses de verão. O Natal Luz é o maior evento natalino do Brasil e anualmente se consolida como o principal evento da cidade de Gramado. O evento Natal Luz chega a sua 36ª edição no ano de 2015, sendo o principal responsável por aquecer a economia local nos meses de novembro a janeiro. O evento, ao longo de sua trajetória, tem contribuído para o desenvolvimento econômico de Gramado. O evento é um ato social que transformou à cultura da sociedade gramadense, uma vez que o evento Natal Luz alterou o cotidiano da população, envolvendo boa parte da sociedade de forma direta ou indireta na realização do evento, gerando emprego e renda. Os organizadores apontam que é necessário um equilíbrio entre os interesses econômicos, sociais, culturais, políticos e ambientais, sendo este equilíbrio importante e essencial na promoção do Natal Luz. Mas nem sempre foi assim. Antes do evento, Gramado ficava vazia durante o verão, já que os moradores se dirigiam para o litoral com o objetivo de aproveitar o período das férias. Foi quando um grupo de empresários, acostumados às festas natalinas da Europa e dos Estados Unidos, decidiu mudar essa tendência e criar um festival que pudesse trazer fluxo para cidade na temporada de veraneio. Estava criado o Natal Luz. Desde então, o evento se tornou o principal vetor econômico de Gramado. Por temporada, mais de quatro mil empregos diretos são criados e para cada real investido pela organização, R\$ 35 são gerados em retorno para o município. De acordo com Diego Scariot, gerente de eventos da Gramadotur, a dimensão atingida pelo evento se deve ao trabalho da comunidade. “Gramado é uma cidade serrana e ficou muito conhecida pela temporada de inverno. Hoje, isso mudou graças ao empenho da comunidade com o Natal Luz.

A realização e o impacto de um grande projeto são sempre muito impactantes para todos os envolvidos. O impacto de um grande projeto como o nosso, que existe tamanha complexidade, se comprovou por meio dos resultados ser extremamente positivo com um planejamento adequado, na fase de pré-produção.

A repercussão econômica tem a ver com a movimentação de dinheiro e esse impacto pode ser de 3 formas: Direto: gerado pelo projeto, por meio da compra de bens e contratação de serviços locais relacionados à sua montagem, incluindo pré produção, execução e pós. Indireto: oriundos da compra de bens e da contratação de serviços por participantes e organizadores, mas que não se relacionem à infraestrutura direta do evento, como por exemplo motoristas de aplicativos, transporte público, bares e restaurantes e tantos outros envolvidos na cadeia produtiva. Induzidos: legado deixado pelos dois anteriores. Podemos avaliá-lo pela possibilidade de reutilização de recursos, principalmente de infraestrutura.

Outro ponto de destaque é o Impacto Social que afeta diretamente a população. Um grande projeto pode trazer inúmeros benefícios que vão contribuir para a melhora da qualidade de vida dos cidadãos, tais como: melhoria na segurança, mais eficácia no policiamento; renovação urbana, com a construção de novas estruturas, entre outros. Todos são de extrema importância para a cidade, pois deixam um legado que a população consegue aproveitar — consequentemente, melhorando sua qualidade de vida.

No que toca a Sustentabilidade e Legado social damos passos largos. Seguimos trabalhando junto aos fornecedores com a política de redução de isopor e material descartável/plástico. E introduzimos também o uso de eco copo. A ideia dar continuidade a jornada rumo ao lixo zero, com uma destinação 100% correta de todo o lixo gerado pelo evento.

Para realizar um projeto dessa magnitude, entende-se que é necessário trabalhar para diminuir e minimizar qualquer impacto que sua execução possa trazer ao meio ambiente, pensando nisso o projeto é inspirador traduzindo o tema para a sustentabilidade como BRASÍLIA ILUMINADA - inclusão, diversidade e consciência a cada nascer do sol!

O BRASÍLIA ILUMINADA faz uma entrega para a nossa Cidade! Uma entrega com atitudes que falam de respeito, de inclusão, de reponsabilidade socioambiental, de solidariedade, de reconhecimento e valorização da nossa cultura, da nossa economia e da nossa força e capacidade de transformação!

Nossa inspiração se converge na Agenda 2030 dos 17 ODS – que trata de um pacto pela transformação de realidades por um mundo melhor! Esse é o desejo mais motivador capaz de unir pessoas!

E, novamente em 2021: seremos o único Natal do país que está adequado ao Certificado ISO 20.121 - Sistema de Gestão para a Sustentabilidade de Eventos!!!

Elaboramos Plano de Sustentabilidade e Legados Sociais do Brasília Iluminada estruturado em 5 eixos de trabalho e 28 atividades, conforme detalhamento a seguir:

Eixo 1: Inclusão produtiva, acessibilidade e atendimento humanizado.

Composição das equipes de trabalho valorizando jovens de comunidades de menor renda, questões raciais, pessoas com deficiência e equidade de gênero.

Inclusão produtiva e qualificação profissional de alunos (as) de cursos produção, de turismo, hotelaria e eventos da cidade para atuarem como monitores de atendimento ao público.

Atendimento humanizado com oferta de capacitação a todos os colaboradores de limpeza, atendimento, seguranças e brigadistas, que representam importantes pontos de contato com o público visitante.

Atendimento aos protocolos sanitários relativos à pandemia do Covid 19, com cuidados voltados para as equipes de colaboradores e público em geral.

Acessibilidade.

Intérprete de libras para a programação artística/cultural.

Programação artística/cultural incluindo pessoas com deficiência auditiva, apenas mulheres, entre outros.

Eixo 2: Responsabilidade socioambiental e impacto na cadeia produtiva local

Medidas de redução de geração de resíduos sólidos, em especial resíduo plástico.

Gerenciamento seletivo de resíduos sólidos, conforme Lei nº 5.610 que dispõe sobre a responsabilidade dos grandes geradores de resíduos sólidos.

Contratação de uma cooperativa de catadores materiais recicláveis para coleta e triagem dos resíduos recicláveis, com geração de relatório dos quantitativos de resíduos e receita gerada.

Medidas de redução das emissões CO2.

Medidas de redução de ruídos.

Medidas de saúde e segurança no trabalho.

Práticas de parceria e combate ao monopólio.

Medidas de contenção de contaminação de solo.

Consumo consciente de materiais de cenografia e infraestrutura.

Uso de soluções eficientes para o consumo de energia elétrica.

Capacitação de toda a mão de obra sobre as boas práticas.

Medidas de compartilhamento de responsabilidade com fornecedores para a implementação das boas práticas.

Realização do evento em local acessível de fácil acesso para todas as classes sociais.

Eixo 3: Fortalecimento da economia e cultura local

100% da mão-de obra contratada será local.

Priorização de contratação de MEI e MPE (micro e pequenas empresas).

Valorização e acesso ao mercado do artesanato de Brasília, com espaço de comercialização.

Eixo 4: Conexões solidárias e legados sociais

Engajamento dos colaboradores e público visitante para doação de resíduos eletroeletrônicos para destino correto em parceria com a ONG Programando o Futuro.

26. Campanha de engajamento do público e fornecedores para seleção de frases e fotos que serão veiculadas nas redes sociais do projeto, proporcionado impactar as pessoas com mensagens positivas.

Eixo 5: Educação para a Sustentabilidade

27. Conteúdos educativos disponibilizados nas redes sociais do evento.

28. Elaboração e divulgação do Relatório de Sustentabilidade e Legados Sociais

Haverá um monitoramento da implementação de todas as ações previstas no escopo deste Plano, com geração de evidências para a devida comprovação, sendo os resultados gerados divulgados no Relatório de Sustentabilidade e Legados Sociais do Brasília Iluminada – Capital da Esperança 2021.

Reforçamos que nosso projeto não haverá cobrança de ingresso, damos garantia de acesso universal, igualitário e gratuito. Entendemos que é necessário dar acesso a toda programação de forma abrangente, e assim também criar mais empregos e renda e incrementar as cadeias produtivas envolvidas. Tornamos dessa forma a produção do Distrito Federal mais competitiva no cenário nacional, e fortalecemos o conceito de que a inovação é a chave da competição.

PROTOCOLO COVID

- Obrigatoriamente público/colaboradores farão uso de máscaras;
- Disponibilizaremos álcool gel 70%, para uso de todos os colaboradores;
- Campanhas on line prévias e de engajamento;
- Incentivo à lavagem frequente das mãos nos banheiros ou uso de álcool de álcool-gel 70% por todos;
- Lixeiras espalhadas em pontos estratégicos no espaço do projeto para o público/colaboradores;
- Organização das atividades a serem oferecidas de forma que as pessoas mantenham distância;
- Disponibilizaremos para equipe de produção, apoio, serviços, imprensa, associações parceiras, governo: Eco Copos promocionais com a identidade visual do projeto com foco em ações de engajamento,

quanto ao não uso de copos plásticos no projeto minimizando os impactos ambientais e as medidas sanitárias.

- Agiremos com transparência e agradeceremos aos participantes pela cooperação com as medidas adotadas.

O Distrito Federal se sobressai frente às chamadas tendências e ainda mais na era da comunicação globalizada e conexão imediatista, e diante de todos os nossos levantamentos, pesquisas e estudos, reconhecemos nossa identidade brasiliense e cerratense, e corroboramos pontualmente com o tema.

De tal forma que concluímos com os dados apresentados são de extrema relevância a realização da **BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA 2021**.

Resta-se clara a importância da parceria entre o **BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA 2021 e a Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal**, com a formalização do Termo de Fomento a ser firmado pretende-se garantir a melhoria na contratação dos serviços necessários para a sua plena execução.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Recursos provenientes de Emendas Parlamentares.

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL:

Realização ao **BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA 2021**, na Esplanada dos Ministérios, Praça do Buriti, Praça do Cruzeiro/Rainha da Paz e Trenó Luz com itinerário nas RAs, no período de 22 de dezembro de 2021 a 20 de janeiro de 2022.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Oferecer ao público visitante uma programação diversificada e inovadora;
- Promover Brasília, ressaltando o potencial existente;
- Realizar pesquisa de satisfação com público durante a realização do evento;
- Promover a realização de atrações culturais de diversas linguagens, promovendo interação e mostra pública da produção musical do DF;
- Divulgar talentos e a produção musical de Brasília;
- Fortalecer a economia criativa de Brasília.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

Meta 1 – (Pré-produção) Planejamento e execução das atividades de pré-produção

Etapa 1 – Planejamento e Execução

*Serviços Administrativos / Financeiros / Executivos

*Plano de Comunicação

* Montagem

Meta 2 – (Produção) Contratação

Etapa 1 – Serviço de Contratação e execução das atividades

* Execução

Meta 3 – (Pós-Produção) Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final

Etapa 1 – Levantamento de notas fiscais, contratos, fotos, registros visuais, valoração, clippagem para elaboração de relatório final de prestação de contas e monitoramento.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Gerar mais de 6000 postos de trabalho temporários diretos e indiretos;
- Realizar mais de 50 atrações culturais;
- Atendimento de direto ao público atingindo mais de 100.000 atendimentos.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

METAS	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
META 1 – (Pré-produção) Planejamento e execução das atividades de pré – produção	- Planejamento das atividades; - Divulgação das atividades da programação na imprensa; - Aplicação da arte no material site, mídias sociais); - Monitoramento das atividades; - Montagem	- Mídias; - Fotos.
META 2 - (Produção) Contratação e execução das atividades	- Celebração de Contratos; - Estimativa do público visitante;	- Registros fotográficos; - Legados Sociais; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação oficial do espaço divulgada em materiais promocionais de mídias sociais.
META 3 – (Pós-Produção) Monitoramento, Pesquisa e Relatório Final	- Prestação de contas	- Confecção de relatórios; - Levantamento de valoração de mídia, clippagem; Prestação de contas final.

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

Realização ao **BRASÍLIA ILUMINADA – CAPITAL DA ESPERANÇA 2021**, na Esplanada dos Ministérios, Praça do Buriti, Praça do Cruzeiro/Rainha da Paz e Trenó Luz com itinerário nas RAs, no período de 22 de dezembro de 2021 a 20 de janeiro de 2022.

Vamos fortalecer o público com experiências inovadoras. Estimamos um público de 2.000.000 de pessoas durante os 30 dias do projeto.

Nosso projeto está alinhado à pontos de entrega social e pública, tais como:

✓ Acesso

O projeto está planejado de modo a facilitar o amplo acesso do público.

✓ Acessibilidade

O projeto entende como primordial a participação de pessoas com necessidades especiais seja ela motora ou comunicacional além de idosos, e crianças. O evento está adaptado para receber esses visitantes com: Banheiros adaptados e Equipe orientada. No Espaço Céu de Brasília temos também atrações especiais, tais como: formado por mulheres, formada por pessoas com deficiência visual. A inclusão é uma das bases do projeto, é a nossa bandeira em todas as frentes.

✓ Democratização

No intuito de promover a fruição de bens, produtos e serviços a camadas da população excluídas do exercício de seus direitos, o BRASÍLIA ILUMINADA, realizará processo seletivo artistas/bandas locais, autorais e independentes de Brasília para composição da programação cultural. O processo seletivo será por meio de Coordenação Cultural especializada do projeto. As bandas/artistas serão selecionadas com critérios que vão de acordo com a linha de estilo do dia que se encaixam na composição da programação.

✓ Artesanato

O artesanato como produto associado a economia, tem espaço de destaque no projeto. A Secretaria de Estado de Economia, com parceria da Secretaria de Turismo, selecionará artesãos, grupos e organizações sem fins lucrativos do setor artesanal e produtores associados ao Turismo, interessados em participar da exposição e comercialização de produtos artesanais em 12 espaços cedidos em containers no projeto. Período de ocupação: 22 de dezembro de 2021 a 20 de janeiro de 2022, em horários a definir.

✓ Visibilidade

O elemento chave para o sucesso do projeto é a campanha de divulgação. Projeto com comunicação 100% digital e fortalecimento de mídia espontânea, gerando repercussão positiva à imagem do projeto e consequentemente associada aos seus parceiros, patrocinadores e apoiadores.

✓ Empreendedorismo Feminino

Existe dentro do projeto uma preocupação muito grande com a igualdade, somos todos iguais, somos todos brasileiros e com muito orgulho. É possível perceber a evolução nesse sentido quando prevemos um público 50% masculino, 50% feminino. E essa conquista vem do trabalho realizado para desmistificar o estereótipo das mulheres na produção e em diversas frentes do projeto.

2.10 AÇÕES CULTURAIS/TEATRAIS

Em construção, estimamos 3 apresentações em cada um dos 20 dias de atrações (quartas, quintas, sextas, sábados e domingos), com 500 artistas do DF.

2.11 CONTRAPARTIDAS

3 Fliperamas com medidas aproximadas: 150 cm de altura 56 cm de largura e 53 cm de profundidade; com estrutura de base compatível para plotagem sistema Recalbox com possibilidade de instalação de múltiplos jogos e emuladores, além de um cartão de memória de 64 GB; Tela LCD 19" Botões de nylon próprio resistente para revestimento dos botões, caixas de som na parte frontal da máquina, borrachas pretas nos acabamentos da máquina. Permitida a variação de medidas de (+/-) 5% (cinco por cento);

Valor Estimado R\$ 9.500,00

3 Televisores Smart TV LED Ultra HD 4K 55";

Valor Estimado R\$ 10.500,00

6 Aparelhos de Ar Condicionado Split 18000 BTUs - 220v;

Valor Estimado R\$ 12.000,00

Valor Estimado Total R\$ 32.000,00

2.12 OBRIGAÇÕES DO INSTITUTO

1. Inserção das logomarcas da SEEC e #, nas peças de comunicação do projeto, devendo obrigatoriamente o material ser disponibilizado e aprovado pela equipe de Comunicação da SEEC/DF;

3. Divulgação nos canais de comunicação disponíveis do projeto – intervalos, início ou final das atividades artísticas – vídeo que promova o Governo do Distrito Federal, fornecido pela equipe de Comunicação da SEEC/DF;

4. Menção ao APOIO da Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal;

5. Divulgação compartilhada do plano de mídia do evento, com a equipe de Comunicação da SEEC/DF;

6. Credenciamento da equipe indicada pela SEEC/DF visando à gestão da parceria, o acompanhamento, fiscalização, monitoramento do projeto;

8. Agir de acordo com DECRETO Nº 37.843, DE 13 DE DEZEMBRO DE 2016, que regulamenta a aplicação da Lei Nacional nº 13.019, de 31 de julho de 2014, para dispor sobre o regime jurídico das parcerias celebradas entre a administração pública distrital e as organizações da sociedade civil no âmbito do Distrito Federal.

Art. 79. A organização da sociedade civil deverá divulgar na internet, em locais visíveis de suas sedes sociais e nos estabelecimentos em que exerça suas ações, a relação das parcerias celebradas.

Art. 80. A divulgação da relação de parcerias deverá ser mantida pela administração pública e pela organização da sociedade civil até cento e oitenta dias após o término de vigência dos instrumentos, incluídas, no mínimo, as seguintes informações:

I - data de assinatura, identificação do instrumento e do órgão da administração pública responsável;

II - nome da organização da sociedade civil e seu número de inscrição no CNPJ;

III - descrição do objeto da parceria;

IV - valor total da parceria e valores liberados, quando for o caso;

V - situação da prestação de contas da parceria, que deverá informar a data prevista para a sua apresentação, a data em que foi apresentada, o prazo para a sua análise e o resultado conclusivo; e

VI - valor da remuneração da equipe de trabalho vinculada à execução do objeto e paga com recursos da parceria, com indicação das funções que seus integrantes desempenham e do valor previsto para o respectivo exercício.

Art. 81. A divulgação de campanhas publicitárias e de programações desenvolvidas por organizações da sociedade civil no âmbito da parceria observará as diretrizes e orientações constantes de documentos oficiais elaborados pelo Sistema de Comunicação de Governo do Distrito Federal.

3. RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Valorizar a identidade local;
- ✓ Incentivar negócios (dentro dos segmentos) e gerar inovações e diferenciais competitivos nas cadeias produtivas (por meio da transversalidade);
- ✓ Gerar conhecimento e disseminar informação sobre economia criativa;
- ✓ Identificar vocações e oportunidades de desenvolvimento local regional;
- ✓ Promover a realização de atrações artísticas do DF de diversas linguagens, promovendo interação e mostra pública da produção musical.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

BRASILIA ILUMINADA - CAPITAL DA ESPERANÇA 2021				
ITEM	DESCRIÇÃO	INICIO	TÉRMINO	
Meta 01 - Quadrantes / Espaços				
Etapa 1.1 Árvore Sonho e Realidade / LED 30m				
	Total Etapa 1.1	R\$ 1.528.584,60	Dez/21	Fev/22
Etapa 1.2 Etapa 1.2 Espaço Luz - Velas Decorativas				
	Total Etapa 1.2	R\$ 645.808,34	Dez/21	Fev/22
Etapa 1.3 Quadrante dos Presentes				
	Total Etapa 1.3	R\$ 1.024.719,30	Dez/21	Fev/22
Etapa 1.4 Quadrante Brasília Encantada				
	Total Etapa 1.4	R\$ 2.464.162,00	Dez/21	Fev/22
Etapa 1.5 Pórtico de Entrada / Guirlanda				
	Total Etapa 1.5	R\$ 522.429,20	Dez/21	Fev/22
Etapa 1.6 Praça do Buriti				
	Total Etapa 1.6	R\$ 1.375.876,00	Dez/21	Fev/22
Etapa 1.7 Céu de Brasília Cultural				
	Total Etapa 1.7	R\$ 708.279,20	Dez/21	Fev/22
Etapa 1.8 Luz do Mundo - Presépio				
	Total Etapa 1.8	R\$ 587.918,00	Dez/21	Fev/22
Etapa 1.9 Trenó Luz				
	Total Etapa 1.9	R\$ 740.300,00	Dez/21	Fev/22
	Total META 1	R\$ 9.590.076,64	Dez/21	Fev/22
Meta 02 - Execução				
Etapa 2.1 Recursos Humanos - Área Finalística / Essencial				
	Total Etapa 2.1	R\$ 229.791,76	Dez/21	Fev/22
Etapa 2.2 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual				
	Total Etapa 2.2	R\$ 557.597,14	Dez/21	Fev/22
Etapa 2.3 - Recorte Cultural				
	Total Etapa 2.3	R\$ 325.163,19	Dez/21	Fev/22
Etapa 2.4 - Legados Sociais / ISO 20121 / Sustentabilidade				
	Total Etapa 2.4	R\$ 143.930,00	Dez/21	Fev/22
Etapa 2.5 - Cenografia / Containers / Mobiliário /Infraestrutura e Técnica / Extras				
	Total Etapa 2.5	R\$ 1.473.469,16	Dez/21	Fev/22

Etapa 2.6 - Serviço de Protocolo COVID / Segurança / Brigada / Primeiros Socorros / Carregadores / Limpeza / Geral / Contábil / Jurídico			
Total Etapa 2.6	R\$ 1.327.645,20	Dez/21	Fev/22
Total META 2	R\$ 4.057.596,45	Dez/21	Fev/22
Total META 1 + META 2	R\$ 13.647.673,09	Dez/21	Fev/22

• Montagem e Contratações de Serviços, execução e desmontagem, alguns serviços como segurança e brigada na etapa de montagem trabalham em dupla jornada

5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

DESCRIÇÃO	MÊS
Meta 01 - Quadrantes / Espaços	DEZ/2021
Etapa 1.1 Árvore Sonho e Realidade / LED 30m	DEZ/2021
Etapa 1.2 Espaço Luz - Velas Decorativas	DEZ/2021
Etapa 1.3 Quadrante dos Presentes	DEZ/2021
Etapa 1.4 Quadrante Brasília Encantada	DEZ/2021
Etapa 1.5 Pórtico de Entrada / Guirlanda	DEZ/2021
Etapa 1.6 Praça do Buriti	DEZ/2021
Etapa 1.7 Céu de Brasília Cultural	DEZ/2021
Etapa 1.8 Luz do Mundo - Presépio	DEZ/2021
Etapa 1.9 Trenó Luz	DEZ/2021
Meta 02 - Execução	DEZ/2021
Etapa 2.1 Recursos Humanos - Área Finalística / Essencial	DEZ/2021
Etapa 2.2 - Comunicação / Divulgação / Material Gráfico / Material Específico / Audiovisual	DEZ/2021
Etapa 2.3 - Recorte Cultural	DEZ/2021
Etapa 2.4 - Legados Sociais / ISO 20121 / Sustentabilidade	DEZ/2021
Etapa 2.5 - Cenografia / Containers / Mobiliário / Infraestrutura e Técnica / Extras	DEZ/2021
Etapa 2.6 - Serviço de Protocolo COVID / Segurança / Brigada / Primeiros Socorros / Carregadores / Limpeza / Geral / Contábil / Jurídico	DEZ/2021

6. PREVISÃO DE DESPESAS

6.1 Planilha Global

6.2 Planilha Termo de Fomento

ANEXO II - Planilha Orçamentária - Global /Fomento

* projeto não dispõe de outras fontes, sendo apenas a Planilha Orçamentária Termo de Fomento a ser executada.

6.3 PREVISÃO DE RECEITAS

Recursos provenientes de Emenda Parlamentar. É importante considerar que a diversidade de profissionais convidados, a especificidade em suas respectivas linhas de trabalho e singularidade de suas

trajetórias e diferentes níveis de reconhecimento, não é possível o estabelecimento de um parâmetro único de contratação ou valor de referência. Da mesma forma, considerando o reconhecimento dos contratados em seus campos de saber e a natureza singular dos serviços que serão prestados, é necessário neste momento, considerar que o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil – MROSC, trouxe exatamente a possibilidade e contratação fora dos mecanismos inerentes a gestão pública. Marco regulatório que institui normas gerais para as parcerias entre a administração pública e organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação. Um dos grandes benefícios que a Lei 13.019 de 2014 trouxe foi justamente desmistificar as contratações, exatamente por meio de parceria, é isso que trata a Lei/Decreto da MROSC, a possibilidade de se contratar diversos serviços dos mais variados segmentos de acordo com Artigo 40 do Decreto 37.843 de 2016.

E neste sentido, vale destacar artigo da Lei 13.019, a saber:

Art 42 As parcerias serão formalizadas mediante a celebração de termo de colaboração, de termo de fomento ou de acordo de cooperação, conforme o caso, que terá como cláusulas essenciais:

(...)

XIX - a responsabilidade exclusiva da organização da sociedade civil pelo gerenciamento administrativo e financeiro dos recursos recebidos, inclusive no que diz respeito às despesas de custeio, de investimento e de pessoal;

XX - a responsabilidade exclusiva da organização da sociedade civil pelo pagamento dos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais relacionados à execução do objeto previsto no termo de colaboração ou de fomento, não implicando responsabilidade solidária ou subsidiária da administração pública a inadimplência da organização da sociedade civil em relação ao referido pagamento, os ônus incidentes sobre o objeto da parceria ou os danos decorrentes de restrição à sua execução.

Apesar do Termo de Fomento aqui proposto não se prestar à exigência de seguir as regras de uma licitação pública, convém ainda destacar que os valores referenciados em planilha orçamentária foram realizadas individualmente, considerando as seguintes variáveis: reconhecimento e prestígio do serviço a ser prestado, disponibilidade de agenda, autoridade no seu campo de atuação, o alcance e repercussão de seu trabalho além de outras variáveis, como confiabilidade, prestador de serviço do DF e dentre elas a referência do praticado em 2020 na edição anterior, entre outras.

7. DECLARAÇÕES

7.1 Declaração Unificada

Eu, **GERALDO MARCELO SOARES SANCHES**, inscrito no RG sob o nº 1.452.268 SSP/DF e CPF nº 851.693.901-49, na qualidade de presidente do IDHEIAS - INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO HUMANO, EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ASSISTENCIA SOCIAL, inscrita no CNPJ 04.976.243/0001-10, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida Entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida Entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida Entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida Entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independentemente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida Entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Economia do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (X) O Plano de Trabalho apresentado pela referida Entidade não apresenta rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise. Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo. De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI - Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Brasília, 09 de dezembro de 2021.



GERALDO MARCELO SOARES SANCHES

Presidente

7.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. Do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 09 de dezembro de 2021



GERALDO MARCELO SOARES SANCHES

Presidente

851.693.901-49

7.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, 09 de dezembro de 2021



GERALDO MARCELO SOARES SANCHES

Presidente

851.693.901-49

8. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO/SECRETÁRIO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília, 09 de dezembro de 2021

ASSINATURA