

Apenas um participante preencheu esse formulário, e a sugestão apresentada está discriminada no anexo desse relatório.

O Formulário 2, por sua vez, foi entregue com o intuito de conhecer o perfil do cidadão que participou da Audiência Pública e saber sua expectativa em relação à participação no processo de elaboração do PLDO/2019.

Buscou-se, ainda, apurar a maneira como o cidadão tomou conhecimento do evento e colher sugestões para a otimização da divulgação.

FORMULÁRIO 2

Formulário para a Audiência Pública do Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias para 2019 – PLDO/2019

1. Por favor, aponte como você se identifica: *(Marque apenas uma opção)*

- Cidadão sem vínculo com alguma Associação, Entidade, Instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil, Academia, Instituição de ensino e pesquisa ou Órgão da Administração do Governo (Federal, Estadual, Distrito Federal ou Municipal)
- Associação, entidade de classe ou instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil
- Academia ou instituição de ensino e pesquisa
- Órgão ou entidade da Administração Direta do Governo (Federal, Estadual, Distrito Federal ou Municipal)
- Outro. Especifique:

2. Como você tomou conhecimento desta Audiência Pública? *(Pode marcar mais de uma resposta)*

- Sítio da SEPLAG/DF
- Outro sítio – Especifique: _____
- Facebook
- Email
- Cartaz
- Twitter
- Jornais e revistas
- Outro. Especifique: _____

3. De uma forma geral, qual a sua expectativa sobre a participação no processo de elaboração da PLDO/2019?

4. Quais as suas sugestões para otimizar a publicidade sobre a realização desta audiência pública?

Esse formulário foi preenchido por 16 participantes, dos quais 15 se identificaram como integrantes de órgão ou entidade da Administração Direta dos Governos Federal, Estadual, Distrital ou Municipal, e um se identificou como integrante de órgão da Administração Indireta do Distrito Federal.

Essa amostragem dos participantes identificou que a maior parte dos presentes possui vínculo com o Poder Público. Dessa forma, para as próximas audiências públicas, será dispendido maior esforço para atrair o cidadão e aumentar seu interesse na discussão das diretrizes orçamentárias, fator que afeta diretamente seu cotidiano.

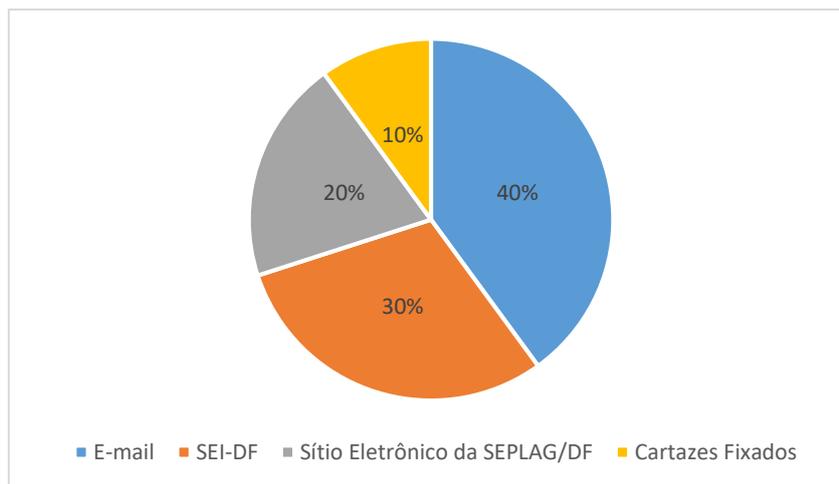
O quesito referente à maneira como o participante tomou conhecimento sobre a Audiência Pública objetiva melhorar as estratégias de divulgação do evento, inclusive de se atingir a melhor relação entre custo e benefício, em respeito ao princípio da economicidade.

Este ano, a Audiência foi divulgada de diversas maneiras, a fim de se atingir uma maior quantidade de pessoas, dentre as quais:

- Publicação de convite no Diário Oficial do Distrito Federal;
- Publicação de convite em jornais de grande circulação;
- Divulgação no Sítio Eletrônico da Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão do Distrito Federal – SEPLAG/DF;
- Divulgação no Sítio Eletrônico Agência Brasília;
- Envio de e-mails para os participantes que deixaram seus contatos em audiências públicas anteriores;
- Envio de e-mails para as assessorias de comunicação de todos os órgãos do Governo do Distrito Federal;
- Envio de circular no Sistema Eletrônico de Informações do Distrito Federal – SEI-DF e no Sistema Integrado de Gestão Governamental do Distrito Federal – SIGGo, inclusive solicitando o empreendimento de ampla divulgação em cada um dos órgãos;
- Divulgação em mídias e redes sociais, como Facebook e Whatsapp;
- Divulgação nas telas dos Postos de Atendimento da Fazenda; e
- Fixação de cartazes em locais de grande circulação, como ônibus, rodoviárias, estações de metrô, universidades, e nos postos do Na Hora.

Dentre os participantes que preencheram o Formulário 2:

- **Oito** tomaram conhecimento da Audiência Pública por e-mail;
- **Seis** através de circular enviada pelo SEI-DF;
- **Quatro** através do sítio eletrônico da SEPLAG/DF; e
- **Dois** através de cartazes fixados.



De posse desses dados, será possível dar preferência às maneiras de divulgação que se mostraram mais eficazes e evitar o dispêndio de recursos públicos com veículos de informação que não trouxeram um resultado que justifique a continuação de sua utilização.

A expectativa dos presentes sobre a participação no processo de elaboração do PLDO/2019 se resume em conhecer as diretrizes do orçamento do próximo exercício financeiro e colaborar com o desenvolvimento do Projeto de Lei, sugerindo melhoras no orçamento do Distrito Federal e propondo novas políticas públicas.

Saber a expectativa do cidadão é importante para que as próximas audiências públicas sejam ainda mais condizentes com os anseios da população, que deseja participar diretamente das decisões do Governo.

A maioria dos participantes que preencheram o Formulário 2 não fizeram comentários ou sugestões a respeito da otimização da publicidade da audiência.

Entre os que se manifestaram, houve os que entenderam que a publicidade foi satisfatória, os que sugeriram ações que coincidiram com as já realizadas para a publicação dessa audiência, como DODF e jornais de grande circulação, e os que sugeriram a ampliação da divulgação, como, por exemplo, através da veiculação do evento na televisão aberta.

Compuseram a mesa o Secretário de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão, Renato Brown, o Subsecretário de Orçamento Público, Thiago Conde, a Subsecretária de Planejamento, Joseilda de Mello, a Coordenadora de Programação Orçamentária, Sabrina Gabeto e o Coordenador Geral do Processo Orçamentário, Diego Jacques.

A abertura da audiência foi feita pelo Secretário Renato Brown, e a apresentação do evento foi conduzida pelo Coordenador Diego Jacques, após as considerações dos outros componentes da mesa.

Foi feita uma breve apresentação do PLDO/2019, focada na demonstração dos anexos que o compõe, dando menos destaque para a parte conceitual e para a exposição da legislação.

Dessa forma, foi possível tornar melhor a compreensão da finalidade da Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO por parte dos participantes e foi disponibilizado um tempo maior para interação entre os presentes.

Para aproveitar a ocasião da participação popular, foram apresentadas outras formas de controle e acompanhamento social, ao exibir os sítios eletrônicos Portal da Transparência do Distrito Federal, Siga Brasília, da Ouvidora Geral do Distrito Federal e da SEPLAG/DF, inclusive mostrando o caminho para o acesso ao glossário que contém conceitos presentes no orçamento público e informando a legislação pertinente.

A apresentação da Audiência Pública, juntamente com o texto preliminar do PLDO/2019 e seus anexos, podem ser vistos no site da SEPLAG/DF, através do link <http://www.seplag.df.gov.br/projeto-de-lei-de-diretrizes-orcamentarias-pldo-2019>.

Após a apresentação, os presentes tiveram a oportunidade de interagir com os membros do GDF, e foram apresentadas propostas para compor a LDO. Nesse momento, a Chefe da Unidade de Orçamento e Gestão da Assessoria Jurídico-Legislativa da SEPLAG/DF, Lúcia Valverde, foi convidada a se juntar à mesa.

Foi informado que sugestões e questionamentos sobre a elaboração da PLDO/2019 também poderiam ser enviados, até o dia 04/05/2018, através do e-mail orcamento@seplag.df.gov.br e do Facebook da SEPLAG/DF.

As sugestões e questionamentos da população, bem como as respostas dadas pelo GDF, constam de documento anexo a esse Relatório.