

Com essa medida, além de se manifestar durante a Audiência Pública, o cidadão pode registrar suas demandas através do sítio eletrônico do OUV-DF, por telefone — pela central de atendimento 162 — e presencialmente em uma das diversas ouvidorias presentes nos órgãos e entidades do Distrito Federal e nas administrações regionais.

A participação na audiência via OUV-DF aconteceu entre os dias 02 e 18 de julho de 2019.

Durante a apresentação, foi mostrado o caminho que se deve seguir para apresentar uma manifestação por meio do canal OUV-DF.

O Formulário 2 foi distribuído aos presentes no intuito de conhecer o perfil do cidadão participante da Audiência Pública, conhecer sua expectativa em relação à participação no processo de elaboração do PLOA/2020, além de avaliar quais meios de divulgação mais repercutem na divulgação da Audiência Pública, bem como obter sugestões sobre otimização da publicidade de tal evento.

FORMULÁRIO 2



GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL
SECRETARIA DE ESTADO DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E GESTÃO

Formulário para a Audiência Pública do Projeto de Lei Orçamentária Anual para 2020 – PLOA/2020

1. Por favor, aponte como você se identifica: *(Marque apenas uma opção)*

- Cidadão sem vínculo com alguma Associação, Entidade, Instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil, Academia, Instituição de ensino e pesquisa ou Órgão da Administração do Governo (Federal, Estadual, Distrito Federal ou Municipal)
- Associação, entidade de classe ou instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil
- Academia ou instituição de ensino e pesquisa
- Órgão ou entidade da Administração Direta do Governo (Federal, Estadual, Distrito Federal ou Municipal)
- Outro. Especifique:

2. Como você tomou conhecimento desta Audiência Pública? *(Pode marcar mais de uma resposta)*

- Sítio da SEPLAG/DF
- Outro sítio – Especifique: _____
- Facebook
- Email
- Cartaz
- Twitter
- Jornais e revistas
- Outro. Especifique: _____

3. De uma forma geral, qual a sua expectativa sobre a participação no processo de elaboração da PLOA/2020?

4. Quais as suas sugestões para otimizar a publicidade sobre a realização desta audiência pública?

Esse formulário foi preenchido por 11 participantes, dos quais:

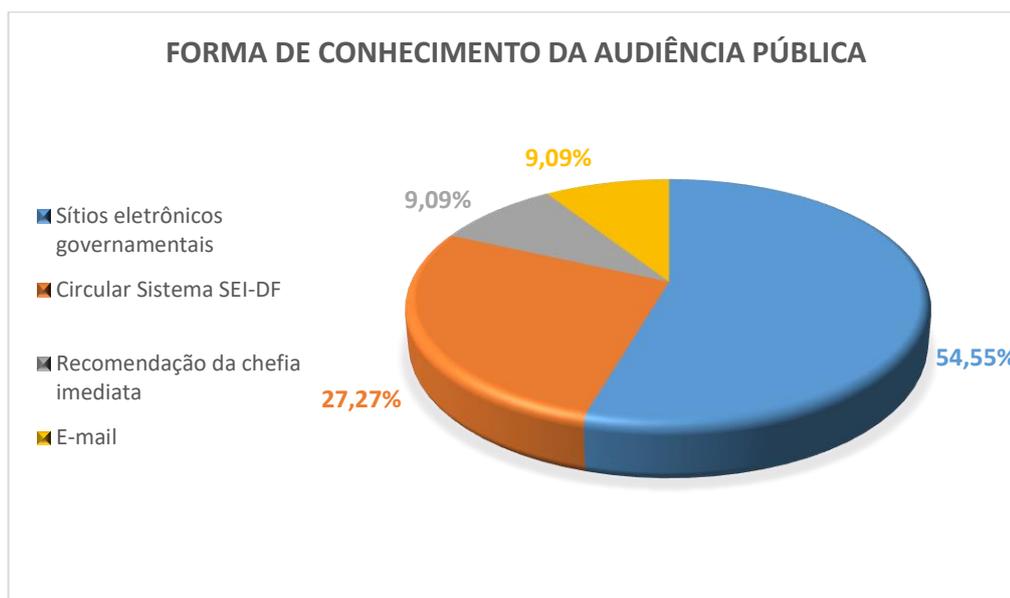
- 10 (Dez) se identificaram como integrantes de órgão ou entidade da Administração Direta dos Governos Federal, Estadual, Distrital ou Municipal; e
- 1 (Um), como órgão da Administração Indireta Distrital.

Ao questionar a maneira como o participante tomou conhecimento da Audiência Pública, objetiva-se colher dados que ajudem a traçar estratégias para atingir a melhor relação entre custo e benefício na divulgação do evento, em respeito ao princípio da economicidade.

De posse do Formulário 2, obtiveram-se os seguintes dados e respectivos percentuais com relação à forma de conhecimento da audiência pública e sua distribuição no Gráfico 1:

OPÇÃO	CONTAGEM	PERCENTUAL
Sítios eletrônicos governamentais	6	54,55%
Circular Sistema SEI-DF	3	27,27%
Recomendação da chefia imediata	1	9,09%
E-mail	1	9,09%
TOTAL	11	100%

GRÁFICO 1



Busca-se, ao coletar e analisar esses dados, dar preferência às maneiras de divulgação que se mostrem mais eficazes e, assim, evitar o dispêndio de recursos públicos com veículos de informação que não tragam um resultado que justifique a continuação de sua utilização.

Pela amostragem, percebe-se que a divulgação por meio de sítios eletrônicos governamentais obteve melhor resultado: 54,55% dos presentes tomaram conhecimento da audiência pública por essa forma de divulgação.

Entretanto, a baixa quantidade de participantes que preencheram o Formulário 2 (apenas 19% dos que assinaram a lista de presença) pode fazer com que a melhor forma de divulgação não seja evidenciada.

Em relação à expectativa dos presentes sobre a participação no processo de elaboração do PLOA/2020, a mesma se resume em conhecer o processo de elaboração do orçamento e sugerir a alocação de recursos em áreas de seus interesses específicos e de interesse da população de uma forma geral.

Saber a expectativa do cidadão é importante de modo a organizar futuras audiências públicas ainda mais condizentes com os anseios da população, que deseja participar diretamente das decisões do Governo.

No que se refere às sugestões para otimizar a publicidade da audiência, apenas duas ações propostas pelos cidadãos não foram realizadas para a divulgação desta audiência, quais sejam: divulgação do evento em rádio e televisão.

Compuseram a mesa o Secretário Adjunto de Orçamento, José Agmar de Souza; o Subsecretário de Orçamento Público, Thiago Conde; o Subsecretário de Acompanhamento da Política Fiscal, Marco Antonio Lima Lincoln; a Secretária Adjunta de Planejamento, Adriane Luiza de Carvalho Lorentino; o Coordenador Geral do Processo Orçamentário, Diego Jacques; e a Chefe da Unidade de Orçamento e Gestão da Assessoria Jurídico-Legislativa – AJL/UNOG, Lúcia Valverde.

A abertura da audiência foi feita pela Chefe da AJL/UNOG Lúcia Valverde, que salientou a importância da participação da sociedade nesse tipo de evento para conhecimento das intenções do Governo e das políticas setoriais.

Dando continuidade, o Subsecretário Thiago Conde lembrou que a audiência pública é um espaço de construção da democracia, por ser um ambiente de promoção do debate público acerca da construção da proposta orçamentária, com a possibilidade de apresentação de demandas por parte da população.

Após considerações iniciais dos demais membros da mesa, o Coordenador Geral do Processo Orçamentário Diego Jacques deu início à apresentação da audiência.

Primeiramente, o Coordenador salientou que a escolha do novo local para a realização da audiência (auditório da FEPECS) foi uma sugestão recebida da população, por tratar-se de área central da cidade, de fácil acesso (na W3 Norte) e com transporte público. Aproveitando a oportunidade, frisou a importância do preenchimento do Formulário 2 para se ter conhecimento da avaliação dos participantes sobre a participação da população.

Em seguida, foi apresentado um panorama do comportamento da receita e da despesa do Distrito Federal ao longo dos últimos exercícios financeiros, com ênfase no Resultado Primário, Índice de Gastos com Pessoal do Executivo, aporte financeiro do Fundo Constitucional do Distrito Federal e Margem de Expansão das Despesas Obrigatórias de Caráter Continuado.

Foi mostrado que, em relação à proposta orçamentária do corrente exercício, há uma queda significativa na estimativa de arrecadação de receitas no ano de 2020, o que, associada ao alto valor das despesas com pessoal e com o custeio da máquina pública, reduz sobremaneira a capacidade de investimento do Estado em políticas públicas de interesse da população.

Para finalizar, foram prestados breves esclarecimentos à população acerca do processo de elaboração do PLOA/2020, explicitando os aspectos técnicos, legais e constitucionais utilizados na elaboração do orçamento, de modo a não tornar enfadonha a apresentação e otimizar o tempo dedicado à participação popular.

Após a apresentação, os presentes tiveram a oportunidade de interagir com os membros do Governo do Distrito Federal – GDF, momento no qual sanaram suas dúvidas e apresentaram propostas para alocação de recursos no Projeto de Lei Orçamentária Anual de 2020.

Como dito anteriormente, sugestões populares puderam ser oferecidas presencialmente nos postos de atendimento presentes nos órgãos e entidades do Distrito Federal e nas administrações regionais, além da participação pelos canais da Ouvidoria – por meio da central de atendimento 162 – e no site www.ouv.df.gov.br.

A seguir, são trazidas informações a respeito da divulgação da audiência pública. Parte da divulgação, foi realizada pela Assessoria de Comunicação – ASCOM da Secretaria de Estado de Fazenda, Planejamento, Orçamento e Gestão do Distrito Federal – SEFP foi feita nos meios de comunicação conforme expertise daquela área.

Busca-se sempre, atingir público-alvo em maior quantidade e diversidade. Nesse sentido, foram criadas diversas peças de divulgação, tais como: Banners para os sites da SEFP (Seplag e Fazenda) e respectivas intranets e para o site da Ouvidoria do DF.

A divulgação se deu nos seguintes portais:

- Site Seplag (www.seplag.df.gov.br);
- Site Fazenda (www.fazenda.df.gov.br);
- Site Ouvidoria (www.ouv.df.gov.br).

Além disso, foi feita divulgação nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter), conforme cronograma de postagem:

- Twitter: 02 posts – 01 e 02 de julho;
- Stories/Instagram: 01 post – 02 de julho;
- Facebook: 01 post – 01 de julho.

Em complemento, o evento foi noticiado na mídia junto aos seguintes veículos de comunicação nas respectivas datas e com as respectivas chamadas abaixo:

- Agência Brasília (01/07/2019): "Secretaria da Fazenda viabiliza participação de cidadãos no orçamento de 2020";
- Metrôpoles (01/07/2019): "Secretaria da Fazenda quer participação popular no orçamento de 2020";
- Jornal de Brasília (04/07/2019): "Povo poderá opinar sobre orçamento".

Por fim, foi realizado ainda o envio de e-mail Marketing contendo o banner do evento.

Em complemento à divulgação na mídia, foram realizadas ainda as seguintes divulgações na Administração Pública do Distrito Federal:

- Publicação de convite no Diário Oficial do Distrito Federal;
- Publicação de convite em jornais de grande circulação;
- Divulgação no sítio eletrônico oficial do GDF;
- Divulgação no sítio eletrônico da Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão do Distrito Federal – SEPLAG/DF;
- Divulgação na intranet da SEPLAG/DF;
- Divulgação no sítio eletrônico Agência Brasília;
- Envio de e-mails para os participantes que deixaram seus contatos em audiências públicas anteriores;
- Envio de e-mails para as assessorias de comunicação de órgãos do GDF;
- Envio de circular no Sistema Eletrônico de Informações do Distrito Federal – SEI-DF e no Sistema Integrado de Gestão Governamental do Distrito Federal – SIGGo, inclusive solicitando o empreendimento de ampla divulgação em cada um dos órgãos;
- Divulgação nas telas dos Postos de Atendimento da Fazenda.

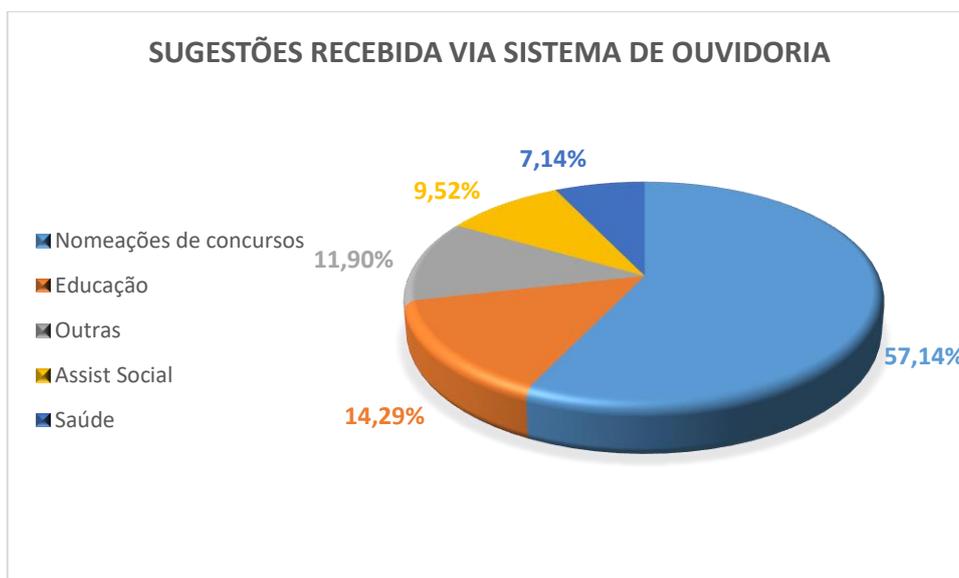
As sugestões foram recebidas, tratadas e encaminhadas aos órgãos competentes para o tratamento da sugestão recebida, de modo que para que a Subsecretaria de Orçamento Público fosse informada a respeito, a fim de responder o cidadão interessado. As sugestões recebidas aos canais de atendimento e eletronicamente encontram-se sintetizadas e consolidadas no Anexo Único deste relatório.

Abaixo, tem-se um resumo das sugestões recebidas por meio do Sistema de Ouvidoria do Distrito Federal. Sua distribuição pode ser visualizada no Gráfico 2:

ÁREA	CONTAGEM	PERCENTUAL
Nomeações de concursos	24	57,14%
Educação	6	14,29%
Outras (*)	5	11,90%
Assist Social	4	9,52%
Saúde	3	7,14%
TOTAL	42	100%

(*) Outras: Obras, M. ambiente, Esporte, Central de atendimento e Aud. Pública PLOA

GRÁFICO 2



Outras: Obras, M. ambiente, Esporte, Central de atendimento e Aud. Pública PLOA

Verifica-se, com base na consolidação nos dados obtidos pelos canais da Ouvidoria – Central de atendimento 162 – e no site www.ouv.df.gov.br exibidos no Gráfico 2, que há grande interesse dos candidatos aprovados em concursos públicos. Alcança maioria das manifestações, com 57,14% do total, seguindo a tendência observada na audiência pública realizada para a elaboração do Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias – PLDO/2020.

O segundo segmento com maior número de manifestações foi a Educação, com 14,29% do total. Nesse tópico, são solicitados entre outros, maiores recursos para a área, construção de unidades de ensino e melhoria na gestão das escolas públicas.

A apresentação da Audiência Pública permanece disponível no *site* da Secretaria de Economia do Distrito Federal - SEEC/DF, no link *Apresentação – Audiência Pública (PLOA_2020)*, no endereço eletrônico <http://www.seplag.df.gov.br/ploa-2020/>.

As sugestões e questionamentos apresentados pela população bem como as respostas dadas pelo GDF constam do anexo único deste relatório.