

RELATÓRIO DA AUDIÊNCIA PÚBLICA SOBRE A ELABORAÇÃO DO PROJETO DE LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS DE 2020 – PLDO/2020

Foi realizada, no dia 25 de abril de 2019, na Escola de Governo do Distrito Federal – EGOV, Audiência Pública com o intuito de discutir a elaboração do Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias para o exercício de 2020 – PLDO/2020, em atendimento ao que dispõe o art. 48 da Lei de Responsabilidade Fiscal e conforme prevê a Portaria SEFP nº 112, de 12 de março de 2019, publicada no Diário Oficial do Distrito Federal nº 49, de 14 de março de 2019, a qual estabelece o cronograma de responsabilidades e prazos dos órgãos e entidades do Distrito Federal para a elaboração do referido Projeto de Lei.

A seguir, serão apresentados os resultados da Audiência Pública, seguindo determinação da mencionada Portaria.

Antes do início do evento, os participantes foram convidados a assinar uma lista de presença, na qual informaram nome, Região Administrativa ou entidade que representam, telefone e e-mail. No total, 150 participantes assinaram a lista de presença, número três vezes superior ao da Audiência Pública sobre o Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias de 2019 – PLDO/2019, ocorrida no ano passado.

O aumento no número de participantes é consequência da melhora na divulgação do evento, que será abordada posteriormente.

Foram distribuídos, no momento da assinatura da lista de presença, dois formulários.

O **Formulário 1** foi entregue para que o cidadão pudesse contribuir para a elaboração do PLDO/2020, ou, ainda, fazer questionamentos acerca de assuntos atinentes ao instrumento em questão.

FORMULÁRIO 1

	GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL Secretaria de Estado de Fazenda, Planejamento, Orçamento e Gestão
FORMULÁRIO DE PERGUNTAS	
PERGUNTA (S) / QUESTIONAMENTO(S) / SUGESTÃO(ÕES)	
<hr/>	
Nome:	<hr/>
Órgão:	<hr/>
E-mail:	<hr/>
Fone:	<hr/>
Obs.: As perguntas remanescentes serão respondidas posteriormente, por e-mail, pela SEFP.	

Dois participantes preencheram esse formulário, e as manifestações apresentadas constam do anexo único desse relatório com suas respectivas respostas.

O **Formulário 2**, por sua vez, foi entregue com o intuito de conhecer o perfil do cidadão que participou da Audiência Pública e saber sua expectativa em relação à participação no processo de elaboração do PLDO/2020.

Buscou-se, ainda, apurar a maneira como o cidadão tomou conhecimento do evento e colher sugestões para a otimização da divulgação.

FORMULÁRIO 2

Formulário para a Audiência Pública do Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias para 2020 – PLDO/2020

<p>1. Por favor, aponte como você se identifica: (Marque apenas uma opção)</p> <p><input type="checkbox"/> Cidadão <u>sem vínculo</u> com alguma Associação, Entidade, Instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil, Academia, Instituição de ensino e pesquisa ou Órgão da Administração do Governo (Federal, Estadual, Distrito Federal ou Municipal)</p> <p><input type="checkbox"/> Associação, entidade de classe ou instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil</p> <p><input type="checkbox"/> Academia ou instituição de ensino e pesquisa</p> <p><input type="checkbox"/> Órgão ou entidade da Administração Direta do Governo (Federal, Estadual, Distrito Federal ou Municipal)</p> <p><input type="checkbox"/> Outro. Especifique: _____</p>
<p>2. Como você tomou conhecimento desta Audiência Pública? (Pode marcar mais de uma resposta)</p> <p><input type="checkbox"/> Sítios eletrônicos governamentais</p> <p><input type="checkbox"/> Outro sítio eletrônico – Especifique: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook</p> <p><input type="checkbox"/> Twitter</p> <p><input type="checkbox"/> Instagram</p> <p><input type="checkbox"/> Outra rede social – Especifique: _____</p> <p><input type="checkbox"/> E-mail</p> <p><input type="checkbox"/> Cartaz</p> <p><input type="checkbox"/> Jornais e revistas</p> <p><input type="checkbox"/> Outro - Especifique: _____</p>
<p>3. De uma forma geral, qual a sua expectativa sobre a participação no processo de elaboração do PLDO/2020?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. Quais as suas sugestões para otimizar a publicidade sobre a realização desta audiência pública?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Esse formulário foi preenchido por 58 participantes, dos quais:

- **27 (vinte e sete)** se identificaram como integrantes de comissão de aprovados em concursos públicos do Distrito Federal;

- **21 (vinte e um)** se identificaram como integrantes de órgão ou entidade da Administração Direta dos Governos Federal, Estadual, Distrital ou Municipal;
- **4 (quatro)** se identificaram como integrantes da Administração Indireta do Distrito Federal;
- **4 (quatro)** se identificaram como cidadãos sem vínculo com associação, entidade de classe ou instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil; e
- **2 Dois** se identificaram como integrantes de associação, entidade de classe ou instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil.

Essa amostragem dos participantes identificou que a maioria dos presentes possui vínculo com o Poder Público ou tem interesse em ser nomeada para cargos públicos.

Ao questionar a maneira como o participante tomou conhecimento da Audiência Pública, objetiva-se colher dados que ajudem a traçar estratégias para atingir a melhor relação entre custo e benefício na divulgação do evento, em respeito ao princípio da economicidade.

A Audiência Pública foi divulgada por diversos meios, a fim de se atingir uma maior quantidade de pessoas, dentre os quais destacamos:

- Convite no Diário Oficial do Distrito Federal;
- Convite em jornais de grande circulação;
- Sítio eletrônico oficial do Governo do Distrito Federal - GDF;
- Sítio eletrônico da Secretaria de Estado de Fazenda, Planejamento, Orçamento e Gestão do Distrito Federal – SEFP/DF;
- Intranet da SEFP/DF;
- Sítio eletrônico da Ouvidoria-Geral do Distrito Federal;
- Sítio eletrônico Agência Brasília;
- E-mails para os participantes que deixaram seus contatos em audiências públicas anteriores;
- Circular no Sistema Eletrônico de Informações do Distrito Federal – SEI-GDF e no Sistema Integrado de Gestão Governamental do Distrito Federal – SIGGo, inclusive solicitando o empreendimento de ampla divulgação em cada um dos órgãos;
- Mídias e redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter e Whatsapp;
- Com ajuda do Conselho de Transparência da Controladoria-Geral do Distrito Federal;
- Fixação de cartazes em locais de grande circulação, como ônibus, rodoviárias, estações de metrô e nos postos do Na Hora.

Para essa Audiência, procurou-se aprimorar a publicidade por meio de divulgação digital, como mídias sociais, por terem maior alcance e menor custo.

A título de exemplo, essa divulgação por meio digital fez com que o *site* e os perfis em redes sociais do G1, um dos portais de notícias mais acessados do Brasil, divulgassem a Audiência Pública sem qualquer custo para o Governo.

Ao analisar o item 3 do Formulário 2, em que os participantes tinham a possibilidade de marcar mais de uma opção, obtivemos os seguintes dados:

- **23 (vinte e três)** tomaram conhecimento da Audiência Pública por meio de sítios eletrônicos governamentais;
- **17 (dezesete)** tomaram conhecimento por meio do Instagram;
- **12 (doze)** tomaram conhecimento por meio de mensagens via Whatsapp;
- **6 (seis)** tomaram conhecimento por e-mail;
- **3 (três)** tomaram conhecimento por meio de cartazes fixados;
- **2 (dois)** tomaram conhecimento por meio do Facebook;
- **2 (dois)** tomaram conhecimento por meio de circular enviada pelo SEI-GDF;
- **1 (um)** tomou conhecimento através de comunicação interna de órgãos do GDF;
- **1 (um)** tomou conhecimento por meio de jornais e revistas; e
- **1 (um)** tomou conhecimento por meio de amigos.

Com base nessa amostra, percebe-se que os meios de comunicação eletrônicos se sobressaíram demasiadamente em relação aos meios de comunicação impressos.

As opções relacionadas a divulgação digital foram marcadas 62 (sessenta e duas) vezes num total de 68 (sessenta e oito) marcações, sendo 31 (trinta e uma) referentes a mídias sociais.

Intenta-se, ao coletar esses dados, dar preferência às maneiras de divulgação que se mostrem mais eficazes e evitar o dispêndio de recursos públicos com veículos de informação que não tragam um resultado que justifique a continuação de sua utilização. Contudo, o baixo interesse por parte dos participantes em preencher esse formulário — pouco mais de 38% dos que assinaram a lista de presença — pode fazer com que a melhor forma de divulgação não seja evidenciada.

Em relação à expectativa dos presentes sobre a participação no processo de elaboração do PLDO/2020, a mesma se resume em conhecer o processo de elaboração do orçamento e sugerir a alocação de recursos em áreas de seus interesses específicos e de interesse da população de uma forma geral.

Saber a expectativa do cidadão é importante para que as próximas audiências públicas sejam ainda mais condizentes com os anseios da população, que deseja participar diretamente das decisões do Governo.

No que se refere às sugestões para otimizar a publicidade da audiência, apenas três das ações propostas pelos cidadãos não foram realizadas para a divulgação desta audiência, quais sejam: divulgação do evento em rádio e televisão; em *outdoors*; e por meio de parcerias com universidades. Essas opções serão analisadas — sobretudo em relação ao quesito custo e benefício — para ponderar sobre a viabilidade de aplicação nas próximas audiências públicas.

Compuseram a mesa o Secretário de Estado de Fazenda, Planejamento, Orçamento e Gestão, André Clemente; o Secretário Adjunto de Orçamento, José Agmar de Souza; a Secretária Adjunta de Gestão Administrativa, Jozélia Praça; o Subsecretário de Orçamento Público, Thiago Conde; a Subsecretária de Planejamento, Joseilda de

Mello; o Coordenador Geral do Processo Orçamentário, Diego Jacques; e o Assessor Especial da Subsecretaria de Gestão de Pessoas, Ricardo Trigueiro.

A abertura da audiência foi feita pelo Secretário André Clemente, que discorreu sobre a importância do instrumento objeto da Audiência Pública e a participação da população em seu processo de elaboração.

Após as considerações do Secretário da SEFP, a apresentação do evento foi conduzida pelo Coordenador Diego Jacques.

Primeiramente, foi falado sobre a importância do preenchimento do Formulário 2, de modo a possibilitar o constante aprimoramento das audiências públicas.

Foi feita uma breve apresentação do PLDO/2020, focada na demonstração dos anexos que o compõe, dando menos destaque para a parte conceitual e para a exposição da legislação.

Dessa forma, foi possível dar um enfoque no que é realmente relevante para a população, como o controle social, tornar melhor a compreensão da finalidade da Lei de Diretrizes Orçamentárias – LDO por parte dos participantes e foi disponibilizado um tempo maior para interação entre os presentes.

Para aproveitar a ocasião da participação popular, foram apresentadas outras formas de acompanhamento e controle sociais, ao exibir os sítios eletrônicos Portal da Transparência do Distrito Federal, do Siga Brasília, da Ouvidora-Geral do Distrito Federal e da SEFP, inclusive mostrando o caminho para o acesso ao glossário que contém conceitos presentes no orçamento público e informando a legislação pertinente.

Após a apresentação, os presentes tiveram a oportunidade de interagir com os membros do GDF, momento no qual sanaram suas dúvidas e apresentaram propostas para compor o PLDO/2020. Nesse momento, a Chefe da Unidade de Orçamento e Gestão da Assessoria Jurídico-Legislativa da SEFP, Lúcia Valverde, foi convidada a se juntar à mesa.

No total, 11 participantes fizeram questionamentos e sugestões ao PLDO/2020, os quais foram todos respondidos pelos membros do GDF.

A novidade em relação à audiência pública ficou por conta do novo canal de manifestação popular — a fim de facilitar a participação por meio eletrônico, a SEFP, em parceria com a Ouvidoria Geral do Distrito Federal, possibilitou que as manifestações fossem realizadas por via do Sistema de Ouvidoria do Distrito Federal – OUV-DF.

Com essa medida, além de se manifestar durante a Audiência Pública, o cidadão pode registrar suas demandas através do sítio eletrônico do OUV-DF, por telefone — pela central de atendimento 162 — e presencialmente em uma das diversas ouvidorias presentes nos órgãos e entidades do Distrito Federal e nas administrações regionais.

Durante a apresentação, foi mostrado o caminho que se deve seguir para apresentar uma manifestação por meio do canal OUV-DF.

O resultado dessa nova medida foi um aumento de mais 270% no número de manifestações realizadas por meio eletrônico em relação à Audiência Pública sobre a LDO anterior. Foram recebidas 89 (oitenta e nove) manifestações da população por meio do canal OUV-DF, contra 24 (vinte e quatro) recebidas por meio de e-mail e Facebook do GDF em 2018.

No total, o GDF recebeu 102 manifestações em relação ao PLDO/2020, assim discriminadas:

MEIO DE MANIFESTAÇÃO		QUANTIDADE DE MANIFESTAÇÕES
PRESENCIAL	Interação com os membros do GDF	11
	FORMULÁRIO 1 (Entregue na Audiência Pública)	2
MEIO ELETRÔNICO	CANAL OUV-DF	89
TOTAL		102

A apresentação da Audiência Pública está disponível no site da SEPLAG/DF, através do link <http://www.seplag.df.gov.br/projeto-de-lei-de-diretrizes-orcamentarias-pldo-2020/>.

As sugestões e questionamentos apresentados pela população bem como as respostas dadas pelo GDF constam do anexo único desse relatório.