



**O Formulário 2**, por sua vez, foi entregue com o intuito de conhecer o perfil do cidadão que participou da Audiência Pública e saber sua expectativa em relação à participação no processo de elaboração do PLOA/2019.

Buscou-se, ainda, apurar a maneira como o cidadão tomou conhecimento do evento e colher sugestões para a otimização da divulgação.

## FORMULÁRIO 2

### Formulário para a Audiência Pública do Projeto de Lei Orçamentária Anual para 2019 – PLOA/2019

**1. Por favor, aponte como você se identifica:** *(Marque apenas uma opção)*

- Cidadão sem vínculo com alguma Associação, Entidade, Instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil, Academia, Instituição de ensino e pesquisa ou Órgão da Administração do Governo (Federal, Estadual, Distrito Federal ou Municipal)
- Associação, entidade de classe ou instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil
- Academia ou instituição de ensino e pesquisa
- Órgão ou entidade da Administração Direta do Governo (Federal, Estadual, Distrito Federal ou Municipal)
- Outro. Especifique:

**2. Como você tomou conhecimento desta Audiência Pública?** *(Pode marcar mais de uma resposta)*

- Sítio da SEPLAG/DF
- Outro sítio – Especifique: \_\_\_\_\_
- Facebook
- Email
- Cartaz
- Twitter
- Jornais e revistas
- Outro. Especifique: \_\_\_\_\_

**3. De uma forma geral, qual a sua expectativa sobre a participação no processo de elaboração da PLOA/2019?**

---

---

---

---

**4. Quais as suas sugestões para otimizar a publicidade sobre a realização desta audiência pública?**

---

---

---

---

Esse formulário foi preenchido por 11 participantes, dos quais:

- **Oito** se identificaram como integrantes de órgão ou entidade da Administração Direta dos Governos Federal, Estadual, Distrital ou Municipal;

- **Dois** se identificaram como integrantes de associação, entidade de classe ou instituição representativa de categoria ou setor da sociedade civil; e
- **Um** se identificou como aprovado em concurso público do Distrito Federal.

Ao questionar a maneira como o participante tomou conhecimento da Audiência Pública, objetiva-se colher dados que ajudem a traçar estratégias para atingir a melhor relação entre custo e benefício na divulgação do evento, em respeito ao princípio da economicidade.

A Audiência Pública foi divulgada de diversas maneiras, a fim de se atingir uma maior quantidade de pessoas, dentre as quais destacamos:

- Publicação de convite no Diário Oficial do Distrito Federal;
- Publicação de convite em jornais de grande circulação;
- Divulgação no sítio eletrônico oficial do GDF;
- Divulgação no sítio eletrônico da Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão do Distrito Federal – SEPLAG/DF;
- Divulgação na intranet da SEPLAG/DF;
- Divulgação no sítio eletrônico Agência Brasília;
- Envio de e-mails para os participantes que deixaram seus contatos em audiências públicas anteriores;
- Envio de e-mails para as assessorias de comunicação de órgãos do GDF;
- Envio de circular no Sistema Eletrônico de Informações do Distrito Federal – SEI-DF e no Sistema Integrado de Gestão Governamental do Distrito Federal – SIGGo, inclusive solicitando o empreendimento de ampla divulgação em cada um dos órgãos;
- Divulgação em mídias e redes sociais, como Facebook e Whatsapp;
- Divulgação nas telas dos Postos de Atendimento da Fazenda; e
- Fixação de cartazes em locais de grande circulação, como ônibus, rodoviárias, estações de metrô, hospitais de base e nos postos do Na Hora.

De posse do Formulário 2, obtivemos os seguintes dados:

- **Três** tomaram conhecimento da Audiência Pública através de circular enviada pelo SEI-DF;
- **Dois** tomaram conhecimento através do sítio eletrônico da SEPLAG/DF;
- **Dois** tomaram conhecimento através de comunicação interna de órgãos do GDF;
- **Um** tomou conhecimento por e-mail;
- **Um** tomou conhecimento através de mensagem via Whatsapp;
- **Um** tomou conhecimento através de cartazes fixados; e
- **Um** tomou conhecimento através de comunicação feita no âmbito do sindicato ao qual pertence.

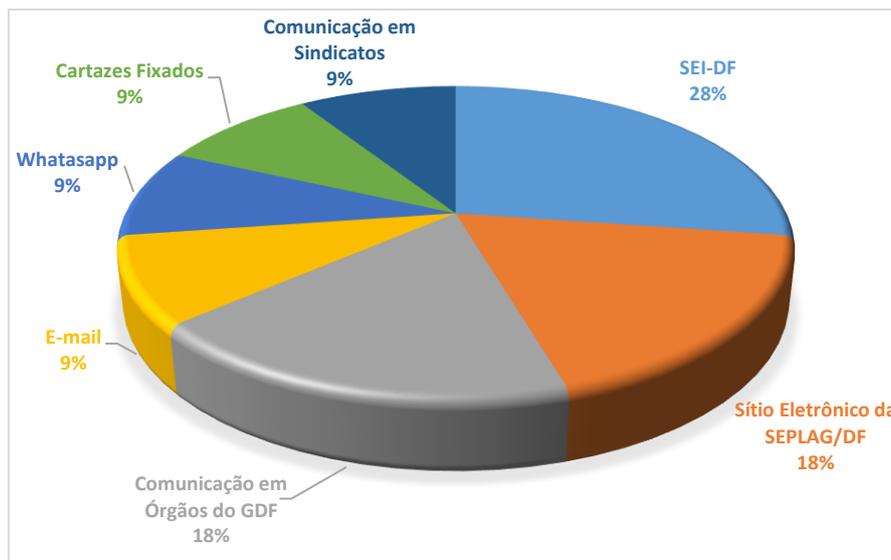


Gráfico 1- Forma como o participante tomou conhecimento da Audiência Pública

Intenta-se, ao coletar esses dados, dar preferência às maneiras de divulgação que se mostrem mais eficazes e evitar o dispêndio de recursos públicos com veículos de informação que não tragam um resultado que justifique a continuação de sua utilização. Contudo, o baixo interesse por parte dos participantes em preencher esse formulário (apenas 22% dos que assinaram a lista de presença) pode fazer com que a melhor forma de divulgação não seja evidenciada.

Pela amostragem obtida, percebe-se que nenhuma forma de divulgação se sobressaiu demasiadamente em relação a outra.

A expectativa dos presentes sobre a participação no processo de elaboração do PLOA/2019 se resume em conhecer o processo de elaboração do orçamento e sugerir a alocação de recursos em áreas de seus interesses específicos e de interesse da população de uma forma geral.

Saber a expectativa do cidadão é importante para que as próximas audiências públicas sejam ainda mais condizentes com os anseios da população, que deseja participar diretamente das decisões do Governo.

Entre os participantes que apresentaram sugestões para otimizar a publicidade da audiência, apenas dois propuseram ações que não foram realizadas para a divulgação desta audiência, ao sugerirem a divulgação do evento também em rádio e televisão.

Compuseram a mesa o Secretário de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão, Renato Brown; o Secretário Adjunto de Planejamento e Orçamento, Barão Mello da Silva; o Subsecretário de Orçamento Público, Thiago Conde; o Coordenador Geral do Processo Orçamentário, Diego Jacques; e a Chefe da Unidade de Orçamento e Gestão da Assessoria Jurídico-Legislativa da SEPLAG/DF, Lúcia Valverde.

A abertura da audiência foi feita pelo Secretário Renato Brown, e a apresentação do evento foi conduzida pelo Coordenador Diego Jacques, após as considerações de outros componentes da mesa.

Foram prestados esclarecimentos à população acerca do processo de elaboração do PLOA/2019, explicitando os aspectos técnicos, legais e constitucionais utilizados na elaboração do orçamento.

Além disso, foi apresentado um panorama do comportamento da receita e da despesa do Distrito Federal ao longo dos exercícios financeiros, com ênfase para o Resultado Primário, Índice de Gastos com Pessoal do Executivo, aporte financeiro do Fundo Constitucional do Distrito Federal e Margem de Expansão das Despesas Obrigatórias de Caráter Continuado.

Para aproveitar a ocasião da participação popular, foram apresentadas outras formas de acompanhamento e controle sociais, ao exibir os sítios eletrônicos Portal da Transparência do Distrito Federal, do Siga Brasília, da Ouvidora Geral do Distrito Federal e da SEPLAG/DF.

A apresentação da Audiência Pública está disponível no site da SEPLAG/DF, através do link <http://www.seplag.df.gov.br/ploa-2019>.

Após a apresentação, os presentes tiveram a oportunidade de interagir com os membros do GDF, momento no qual sanaram suas dúvidas e apresentaram propostas para alocação de recursos no Projeto de Lei Orçamentária Anual de 2019.

Foi informado que sugestões e questionamentos sobre a elaboração da PLOA/2019 também poderiam ser enviados, até o dia 13/07/2018, através do e-mail [orcamento@seplag.df.gov.br](mailto:orcamento@seplag.df.gov.br) e do Facebook da SEPLAG/DF.

Foram recebidas 36 manifestações da população, discriminadas da seguinte maneira:

MEIO DE MANIFESTAÇÃO		QUANTIDADE DE MANIFESTAÇÕES
PRESENCIAL	Interação com os membros do GDF	4
	FORMULÁRIO 1 (Entregue na Audiência Pública)	8
MEIO ELETRÔNICO	E-MAIL ( <a href="mailto:orcamento@seplag.df.gov.br">orcamento@seplag.df.gov.br</a> )	11
	FACEBOOK	13
TOTAL		36

Tabela 1 - Meio pelo qual se deu a manifestação

As sugestões e questionamentos apresentados pela população bem como as respostas dadas pelo GDF constam do anexo único desse relatório.